



Mettre en place une démarche budget participatif en résidence Habitat Jeunes



Sommaire

1

Les intérêts d'une démarche budget participatif en résidence Habitat Jeunes

p.3

- a) Participation des résident-e-s : quand les jeunes deviennent des acteur-ric-e-s autonomes de la vie en Habitat Jeunes
- b) Une expérience de l'engagement et du collectif
- c) Autonomisation et responsabilisation : travailler les compétences psycho-sociales par la confiance

2

Retour d'expérience : Le Labo d'innovation de l'URHAJ Île-de-France

p.6

- a) Genèse du projet Labo d'innovation
- b) Zoom sur l'édition 2024-2025
- c) Les perspectives

3

Outillage et conseils pratiques

p.19

- a) Pour la communication et le cadrage d'une démarche budget participatif
- b) Pour l'accompagnement des jeunes au montage de projet
- c) Pour le suivi et la valorisation des projets jeunes
- d) Pour financer une démarche budget participatif



1 – LES INTÉRÊTS D’UNE DÉMARCHE BUDGET PARTICIPATIF EN RÉSIDENCE HABITAT JEUNES

a – Participation des résident·e·s : quand les jeunes deviennent des acteur·rice·s autonomes de la vie en résidence

Les résidences Habitat Jeunes constituent des espaces de mixité sociale et culturelle. Elles sont « Tellement plus que du logement » : **cet habitat transitoire est un support à accompagner les jeunes sur leur chemin de l’autonomie**, afin qu’ils et elles trouvent individuellement et collectivement leur place dans la société.

C’est ce que rappelle la Circulaire n° 2020 – 010 – 2020-10-14 sur le contrat de projet CAF qui stipule que l’action socio-éducative des résidences-FJT doit répondre à 3 objectifs :

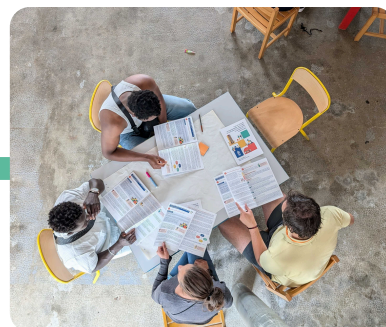
1. **Faciliter l’autonomisation, la socialisation et l’émancipation des jeunes** via une animation collective et un accompagnement individuel global mobilisant l’ensemble des ressources du territoire
2. **Favoriser l’engagement des jeunes** en recherchant leur **implication dans la vie des structures**
3. Encourager le **vivre-ensemble** et la mixité entre les jeunes.

Un engagement renforcé par l’ancrage de notre mouvement dans les principes de l’éducation populaire, comme le rappelle la charte de l’UNHAJ : « *Pour nous comme pour les jeunes que nous accueillons, le développement se fonde sur l’autonomie, l’initiative, la responsabilité, la participation active, la solidarité.* »

Mais la participation des jeunes ne se décrète pas, elle s’organise.

Durant leurs parcours en résidence Habitat Jeunes, les résident·e·s seront invité·e·s à participer à la vie collective de la structure de multiple façon : animation collective, Conseil de Vie Sociale, sorties hors-les-murs, instances associatives, etc. Dans chaque résidence du réseau Habitat Jeunes Île-de-France on retrouve une **diversité de formes et de degrés d’implication des résident·e·s, ainsi qu’une difficulté partagée : mobiliser**. Car il ne s’agit pas juste de créer des espaces ou des instances pour les jeunes, il faut également leur laisser la place et leur donner les moyens d’y investir leur propre vision.

Mettre en place une **démarche de budget participatif**, à l’échelle d’un territoire via les Unions Régionales, ou à l’échelle d’une résidence, s’inscrit dans cet objectif : **partager le pouvoir en termes d’animation de la résidence, et donner matériellement et financièrement la possibilité aux jeunes de devenir acteur·rice·s de la vie collective** de la structure.



b- Une expérience de l'engagement et du collectif

L'observatoire international de la démocratie participative définit les budgets participatifs orientés jeunesse comme « *un mécanisme de démocratie participative qui permet aux citoyens d'influencer, d'avoir une incidence ou de décider directement sur des budgets publics, généralement concernant une enveloppe d'investissement du budget de leur commune, suivant un processus de participation citoyenne* ». [1]

Dans les territoires où ils sont mis en place, **les budgets participatifs orientés jeunesse permettent d'encourager la participation des jeunes** dans un espace formel de prise de décision, de **renforcer les liens entre les institutions et la société civile**, créer des espaces de discussions et de **débats avec la jeunesse et éduquer les jeunes en matière de vie démocratique**.

Autant d'objectifs qui sont ceux des résidences Habitat Jeunes vis-à-vis de leurs publics. Pour des jeunes éloigné·e·s de la vie démocratique et de la consultation publique de par leurs parcours de vie et leur précarité marquée, **la vie en résidence Habitat Jeunes peut constituer une première expérience de la démocratie** et de l'exercice de la citoyenneté. Les budgets participatifs sont des outils privilégiés pour favoriser cela.



« Ce projet du budget participatif de l'URHAJ Île-de-France a su motiver le Conseil de Vie Sociale de la résidence : activités, sorties, nouveaux projets, voyages... La dynamique de gestion de projet qui est lancée permet d'en créer d'autres. Les jeunes se rendent compte qu'ils sont capables de monter un projet à plusieurs et d'aller au bout et de le réaliser. »

*Une intervenante socio-éducative,
FJT Marcel Callo des Apprentis d'Auteuil (78)*

Il est facile pour les jeunes de s'impliquer dans un budget participatif par intérêt matériel ou personnel , mais **avec les bonnes méthodologies les budgets participatifs constituent une opportunité de dépasser l'échelle individuelle**. C'est une démarche qui implique de **lancer une discussion collective sur les besoins de chacun·e·s**, et qui peut amener à aborder les questions de justice sociale, de responsabilité civique...



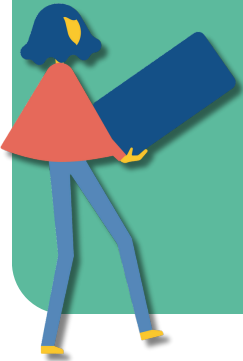
[1] Clés pour la participation des enfants et des jeunes : le budget participatif jeune, ODP (2016)

c – Autonomisation et responsabilisation : travailler les compétences psycho-sociales par la confiance

Au-delà des questions de citoyenneté et de démocratie, une démarche budget participatif, couplée à une expérience de la gestion de projet **permet de travailler de nombreuses compétences techniques et psycho-sociales** avec les résident·e·s.

En termes d'insertion socio-professionnelle, une démarche de budget participatif en Habitat Jeunes permet de **former les jeunes à la gestion de projet, et toutes les compétences transversales afférentes** : passer de l'idée au projet, construire un budget, travailler en équipe, planifier des activités, suivre des dépenses, gérer la logistique, communiquer, etc. Autant de **compétences essentielles pour l'insertion professionnelle, un enjeu majeur pour les résident·e·s Habitat Jeunes**.

Au-delà, participer à un budget participatif permet d'acquérir des **compétences psycho-sociales** essentielles. Les jeunes sont en effet amené·e·s à prendre des décisions en collectif, il·elle·s doivent avoir une pensée créative mais aussi critique pour adapter les projets aux aléas et au contexte. Enfin, mettre en place des activités nécessite d'apprendre à gérer son stress et de savoir résoudre les problèmes de façon saine.



« Le jardin partagé monté dans le cadre du budget participatif de l'URHAJ Île-de-France renforce et favorise les amitiés entre les jeunes. Et nous [équipe socio-éducative], on créé un autre rapport avec eux dans lequel on voit apparaître des compétences qu'on ne soupçonnait pas lors des entretiens d'admission par exemple. »

*Une intervenante socio-éducative,
FJT Marcel Callo des Apprentis d'Auteuil (78)*

« Ce budget participatif ça a donné une vraie importance au CVS de la résidence. Même si le projet n'a mobilisé que quelques jeunes, il a eu un gros impact sur ceux qui se sont investis. Le fait d'avoir monté un projet de A à Z, d'avoir remporté le financement, mis en œuvre le projet, c'était à la fois un vrai rôle, une vraie responsabilité, et une grande source de fierté. Ça leur a donné un sentiment d'importance et une confiance qu'ils n'avaient pas avant et rien que pour ça ce projet était magique. »

*La directrice,
Résidence Pierre Lamouroux de l'ALJT (94)*



2- RETOUR D'EXPÉRIENCE : LE LABO D'INNOVATION DE L'URHAJ ÎLE-DE-FRANCE

a – Genèse du projet du Labo d'innovation

En 2024, l'URHAJ Île-de-France a décidé de faire du pouvoir d'agir et de l'engagement des résident·e·s un axe de travail central. C'est ce qui a amené l'équipe et les instances de l'URHAJ Île-de-France à **s'interroger sur les conditions à l'engagement des jeunes et l'impact de projets comme les budgets participatifs**. Comment redonner aux jeunes des résidences-FJT l'envie et les moyens d'agir sur leur territoire ? Comment aller plus loin qu'une démarche de consultation de la jeunesse, et les rendre totalement acteur·rice·s des projets ?

Dans le même temps, l'écologie et **l'enjeu d'habiter durablement les territoires sont aussi des sujets d'actualité pour notre réseau**. Ce projet s'inscrit dans le premier axe prioritaire de la motion 2021-2025 « La transformation écologique », et notamment l'accompagnement aux changements de pratiques. Dès le préambule, la motion d'orientation de l'UNHAJ énonce « *Il ne s'agit rien de moins que de repenser notre manière d'habiter la terre, avec pour souci de prendre soin de tous ceux qui la composent. Il s'agit d'accompagner les jeunes dans les profonds changements sociétaux que ce nouveau régime climatique va entraîner* ».

Pour soutenir ce projet, l'URHAJ Île-de-France s'est tournée vers des partenaires publics et privés, engagés soit sur les thématiques jeunesse et participation citoyenne, soit sur les enjeux écologiques. Pour cette première édition, les partenaires financiers du projet sont les suivants :

- La Fondation Macif ;
- La Direction Régionale aux Associations Jeunesse et Education populaire et Sport (DRAJES) d'Île-de-France, via le Fonds de Développement de la Vie Associative innovation et fonctionnement (FDVA2) ;
- Le Fonds d'expérimentation de l'UNHAJ.

L'objectif général du projet est ainsi d'encourager la participation et le pouvoir d'agir des résident·e·s au sein de leurs foyers, leurs quartiers et leurs collectivités.

Cet objectif général permet plus spécifiquement d'atteindre 3 sous-objectifs :

- **Former des jeunes au montage de projets collectifs**, à l'engagement écologique, et renforcer leur pouvoir d'agir
- **Soutenir la mise en œuvre de projets écologiques** portés par des jeunes pour leur territoire
- **Encourager une forme active de participation des résident·e·s au réseau régional et les rendre acteur·rice·s de leur parcours en résidence-FJT**. L'objectif est de proposer un projet qui favorise l'engagement des jeunes résident·e·s pour l'écologie.

Inspiré de la démarche de budget participatif, le laboratoire d'innovation écologique des résident-e-s est un espace co-construit avec les jeunes, pour développer, mettre en œuvre et valoriser leurs initiatives écologiques pour leurs territoires. Il s'inspire d'un premier projet mis en œuvre en 2018-2019, puis en 2021 à Paris uniquement. Ces précédentes éditions du labo d'innovation impliquaient cependant une forte mobilisation des équipes socio-éducatives, et une moindre autonomie des jeunes dans la démarche. L'URHAJ a souhaité relancer une édition 2.0 du labo d'innovation en 2024, centrée sur les projets écologiques, en capitalisant sur les éditions précédentes tout en laissant une plus grande autonomie aux jeunes, de la conception à la réalisation des projets.



Phase 1 – Un appel à projet d'un budget de 10 000€ a été ouvert à destination de **tou-te-s les résident-e-s**. 10 équipes se sont constituées, issues de 6 départements différents. Ces 44 jeunes ont ensuite été accompagné-e-s au montage d'un projet à impact écologique pour leur résidence ou leur territoire.

Phase 2 – Pendant 5 mois, il-elle-s ont bénéficié d'un **accompagnement des équipes de l'URHAJ Île-de-France, du suivi des équipes socio-éducatives de leur résidence et d'ateliers pédagogiques par des intervenant-e-s extérieur-e-s** pour concevoir au mieux leur projet.

Phase 3 – A l'automne, les équipes ont **présenté leurs projets devant un jury**. Composé d'autres jeunes résident-e-s du réseau et des partenaires financiers du projet, le jury a sélectionné les **5 projets lauréats qui ont bénéficié d'une subvention et d'un accompagnement à la réalisation concrète de leur projet** sur la fin de l'année 2024 et le début d'année 2025.



“ Ils sont partis de rien, ne sachant même pas si le projet allait être réalisable et pourtant, ils se sont investis notamment en participant aux ateliers proposés par l'URHAJ qui ont été un fil conducteur. L'équipe n'a pas eu besoin de porter le projet ce qui est appréciable et valorisant pour eux. ”

*Un intervenant socio-éducatif,
résidence Relais Accueil 13 (75)*

b - Zoom sur l'édition 2024-2025

La phase de cadrage et de mobilisation

Afin d'assurer la réussite d'un budget participatif à l'échelle du réseau Habitat Jeunes francilien, il s'agissait de **mobiliser deux types de publics** :

Qui ?	Quoi ?	Comment ?
Résident·e	Public cible : s'investissent dans la démarche budget participatif, constituent des équipes, proposent des projets, participent aux différents ateliers, défendent leurs projets devant un jury avant passage au vote, et réalisent le projet au sein de la résidence s'il est retenu	Affiche Flyer Formulaire simplifié de candidature
Equipe socio-éducative	Public intermédiaire : assurent la transmission d'information, l'animation de la dynamique projet au sein de la résidence entre les temps d'accompagnement prévus, doivent adhérer aux projets qui seront potentiellement mis en œuvre au sein de la résidence.	Règlement détaillé du budget participatif Visio d'information et de réponse aux questions

Afin de centraliser les informations et de fluidifier la communication, une adresse email dédiée au budget participatif a été créée, et le premier contact avec l'équipe de l'URHAJ était réalisé via l'équipe socio-éducative de la résidence.

En accord avec les capacités d'accompagnement de l'URHAJ, la jauge de projets qui pouvaient être accompagnés et instruits a été fixée à 10 projets, avec la possibilité de financer jusqu'à 5 de ces dix projets. **Afin de ne pas freiner la participation des jeunes à la démarche, aucune phase de pré-sélection des projets n'a été organisée : les 10 premiers projets déposés clôturaient la phase de mobilisation** et déclenchaient la phase d'accompagnement.



La phase d'accompagnement

Au-delà du financement des projets et du soutien matériel, le Labo d'innovation vise à accompagner les jeunes dans cette démarche parfois vertigineuse du montage de projet. Avant d'être votés et potentiellement financés, les projets proposés par les résident·e·s bénéficient donc d'une **phase d'accompagnement en 3 étapes** :

Etape 1 : Atelier collectif "Passer de l'idée au projet"

Compétences visées

Compétences de base en gestion de projet : identifier les besoins et les enjeux, définir un objectif clair, planifier les étapes et gérer les ressources.

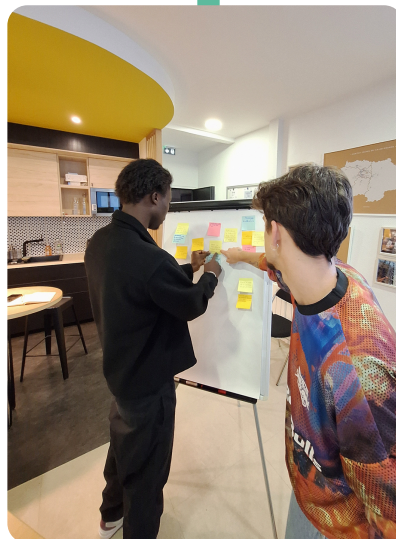
Compétences méthodologiques : utiliser des outils de gestion de projet, analyser les risques et les opportunités liés au projet, prendre en compte le contexte.

Compétences personnelles : développer la créativité, faire preuve d'autonomie et de responsabilité, renforcer la confiance en soi.

Compétences sociales et collaboratives : travailler en équipe, communiquer efficacement, animer une réflexion collective, prendre des décisions en équipe.

Compétences citoyennes et d'engagement : donner une dimension d'intérêt collectif ou général à un projet, comprendre la notion d'impact social et environnemental, intégrer les enjeux de coopération et de solidarité dans un projet.

L'atelier a été animé par l'équipe de l'URHAJ Île-de-France à partir d'une fiche pédagogique développée spécifiquement pour cet atelier et ce public. D'une durée de deux heures, et comprenant beaucoup de petits ateliers pratiques et s'appuyant sur des méthodes de ludopédagogie et d'animation de l'éducation populaire, **cet atelier a permis à toutes les équipes d'élaborer un cadre logique simplifié mais exhaustif de leurs projets.**



“Cet atelier m'a permis de bien fixer les objectifs du projet, les éventuelles actions à poser pour les atteindre et les moyens que nous devons utiliser. Grâce à cet atelier notre idée est devenue un projet bien précis.”

Warens, résident Relais Accueil 13 (75)



Le premier atelier sur la gestion de projet a rassemblé toutes les équipes en **2 sessions collectives à Paris**, afin de favoriser les échanges et l'émulation entre les équipes et les jeunes. Pour une des équipes, l'atelier été réalisé **directement en résidence en raison de l'éloignement de la résidence par rapport à Paris et des horaires de travail décalés des jeunes**, mais la dimension d'échange et de rencontres entre pairs était clairement manquante.

A l'issue de cette première phase d'ateliers, un **groupe WhatsApp** a été créé regroupant les jeunes engagé-e-s et l'équipe de l'URHAJ Île-de-France, ainsi que des groupes par équipe. Cela a permis de **fluidifier et maintenir une communication avec les jeunes sur leurs projets** entre les phases d'ateliers et de rencontre.

18 jeunes ont participé à cette première session d'atelier. Les retours du questionnaire d'auto-évaluation et de satisfaction post-atelier donnent à cet atelier la note de **17.5/20** en moyenne, et **100% des jeunes estiment avoir validé les compétences de gestion de projet visées par l'atelier.**

« C'était intéressant d'avoir le regard de l'équipe de l'URHAJ sur nos projets, et aussi de discuter avec des collègues d'autres FJT sur des problèmes communs qu'on rencontre et de partager des conseils. »

William, résident du FJT Victor Hugo de l'AFJT (92)



Pour ce premier atelier, le questionnaire post-atelier était transmis de façon numérique, mais peu de réponses ont été collectées. Pour les deux autres phases d'accompagnement, un **questionnaire papier anonyme était distribué, rempli et récupéré directement à la fin des ateliers** pour assurer un meilleur suivi et évaluation du projet.



Etape 2 : Atelier en équipes “Budgétisation et planification”

Compétences visées

Compétences techniques en planification : identifier les phases, les jalons et étapes clés du projet, construire un calendrier réaliste et savoir le mettre à jour, prioriser et ordonner les tâches, anticiper les contraintes de temps et retards.

Compétences techniques en gestion budgétaire : comprendre les notions de base d'un budget, savoir chiffrer des postes de dépenses et les équilibrer par rapport aux recettes, prévoir des marges et imprévus.

Compétences méthodologiques : prendre conscience de la valeur des ressources (temps, argent, matériel), faire preuve de rigueur et d'organisation, apprendre à anticiper et prioriser, gérer une somme d'argent importante.

L'atelier a été animé par l'équipe de l'URHAJ Île-de-France à partir d'une fiche pédagogique développée spécifiquement pour cet atelier et ce public. D'une durée d'1h30 et comprenant beaucoup de petits ateliers pratiques et s'appuyant sur des méthodes de ludopédagogie et d'animation de l'éducation populaire, **cet atelier a permis à toutes les équipes d'élaborer un budget détaillé et un plan d'action de leur projet.**



Pour cette seconde phase d'accompagnement, les **ateliers avaient lieu directement en résidence et un atelier était proposé à chaque équipe.** Vu la technicité du sujet, cette organisation permettait un **accompagnement plus rapproché et une attention accrue apportée à chaque projet** et chaque équipe.

Une session en visio-conférence a été proposée à une équipe dont deux des membres de l'équipe disposaient déjà de solides compétences professionnelles en gestion et suivi budgétaire, et pour laquelle le besoin d'un atelier renforcé sur ce sujet était moins pressant.

29 jeunes ont participé à cette seconde session d'atelier. Les retours du questionnaire d'auto-évaluation et de satisfaction post-atelier donnent à cet atelier la note de **17.7/20** en moyenne. A l'issue de l'atelier **38% des jeunes estiment maîtriser les compétences nécessaires à la réalisation d'un budget, et 62% estiment les maîtriser partiellement.**

“Le budget c'est la partie du projet qui est un peu effrayante et ça me paraissait très technique, mais au final une fois qu'on a compris deux trois trucs de base, ça paraissait aussi facile que de faire un budget pour ses vacances.”

Pauline, FJT Marcel Callo Apprentis d'Auteuil (78)

Etape 3 : Atelier en collectif "Pitcher son projet"

Compétences visées

Compétences liées à la communication orale : travailler la voix et la posture, gérer son temps de parole, utiliser un vocabulaire précis et convaincant, adapter un message au public d'un jury.

Compétences en argumentation : structuration d'un discours argumentaire, convaincre par des faits et des émotions.

Compétences personnelles : confiance et affirmation de soi, gestion du stress, créativité dans la présentation.

Pour cette phase finale d'accompagnement, une session unique d'atelier à la prise de parole en public était proposée le samedi avant la cérémonie du jury. Cet atelier regroupait des représentant-e-s de chaque équipe dans une résidence Habitat Jeunes à Paris, et était animé par une coach très familière et habituée de ce type de public.



« Dans le cadre de mon travail je suis amenée à prendre la parole en public, mais devant mes collègues que je connais. Là je vais devoir pitcher le projet devant une assemblée d'inconnus et cet atelier m'a aidée à structurer mon discours et mieux appréhender ce nouvel exercice. »

Youmna, résidente FJT Juliette Savar de l'ALJT (94)



Sur cet atelier, le timing était très important : il fallait qu'il soit organisé le samedi avant la cérémonie du jury pour **booster la confiance des jeunes juste avant les présentations**. Cela a permis aux jeunes de tester et d'exercer leurs présentations de projet avant la soirée du jury, devant une petite assemblée de leurs pair-e-s.



11 jeunes ont participé à ce dernier atelier. Les retours du questionnaire d'auto-évaluation et de satisfaction post-atelier donnent à cet atelier la note de **17/20** en moyenne. A l'issue de l'atelier **3 jeunes s'estimaient très confiant-e-s concernant leur prise de parole en public à venir, et les 8 autres se sentaient « beaucoup plus confiant-e-s »** malgré quelques appréhensions résiduelles.

La cérémonie du jury : une soirée dédiée à l'engagement des jeunes



Après 6 mois d'accompagnement, 8 des 10 équipes de jeunes initialement engagées dans la démarche ont présenté leur projet devant un jury. L'enjeu de cette cérémonie était d'obtenir un financement de leur projet à hauteur de 2 000 € puisque, conformément au règlement du projet, seulement 5 projets pouvaient être soutenus financièrement.

Le jury était composé des représentant-e-s de deux partenaires financiers du projet (La Fondation MACIF et le Fonds d'expérimentation de l'UNHAJ) et de 6 jeunes résident-e-s du réseau Habitat Jeunes Île-de-France, membres des Conseils de Vie Sociale de leurs résidences.



Dans un souci de renforcement du pouvoir d'agir des jeunes, et de **donner une vraie place aux voix des résident-e-s**, il paraissait important que ces derniers aient le **dernier mot quant aux financements des projets portés par leurs pair-e-s**. Dans un souci de neutralité, l'appel à participation au jury n'était pas ouvert aux jeunes des résidences concourant pour les prix.



Une semaine avant la cérémonie, une visioconférence avait été organisée avec les jeunes du jury pour leur présenter la démarche budget participatif, le règlement de l'appel à projet, et la grille de sélection et les critères applicables à la sélection. Des **dossiers projets**, constitués des cadres-logiques, budgets et plan d'action réalisés par les équipes au cours des précédents ateliers avaient été transmis au jury avant la cérémonie.

Après une présentation orale de 7 minutes par projet, le jury a réalisé sa délibération dans une pièce séparée : une attention a été portée au cours des échanges à laisser une place prépondérante aux avis des jeunes juré-e-s.



PROJETS LAURÉATS DU LABO D'INNOVATION 2024-2025



Le jardin Marce'ecologie, projet d'apiculture de la résidence Marcel Callo des Apprentis d'Auteuil (Versailles, Yvelines)



Semer l'avenir au FJT, projet de potager et de redistribution alimentaire de la résidence François Gomez de l'ADSEA 77 (Melun, Seine-et-Marne)



Green scroll, projet de création de vidéos de sensibilisation aux écogestes sur les réseaux sociaux, de la résidence Juliette Savar de l'ALJT (Créteil, Val-de-Marne)



Cultiv'urbaine, projet d'éco-aménagement des espaces collectifs, de potager et de compostage du FJT Relais Paris 13 de Relais Accueil (Paris 13^{ème} arrondissement)



Le projet de jardin collectif de la résidence Pierre Lamouroux de l'ALJT (Vitry, Val-de-Marne)





Je suis très content d'avoir gagné, je vais aller en parler dans ma résidence et mener à bout ce projet. On a été financés pour réaliser quelque chose et maintenant on va motiver les autres jeunes de la résidence pour que le projet se perpétue.

Falilou, résident de la résidence Pierre Lamouroux de l'ALJT (94)

Au-delà de la sélection des projets gagnants, **cette cérémonie était l'occasion de visibiliser et valoriser l'engagement de tou-te-s les jeunes dans la démarche écologique**, et de célébrer leurs idées et leurs projets.

Cette cérémonie du jury était tout d'abord un **temps fort pour l'ensemble du réseau Habitat Jeunes francilien**. Au total, **58 administrateur-rice-s, directions, équipes socio-éducatives et jeunes se sont rassemblé-e-s pour écouter les équipes défendre leurs projets et passer une soirée conviviale et festive**. Des affiches présentant chaque projet et chaque équipe avaient été réalisées par l'URHAJ et constituaient une petite exposition au cours de la soirée.



Même si on n'a pas remporté le prix du Labo d'innovation, l'équipe de la résidence nous a aidé à aller chercher une autre subvention pour acheter le matériel et faire le projet. Avec l'accompagnement avant le jury on avait déjà toutes les étapes et le budget, on était lancés. Au final, même si on a perdu le soir du jury, on a quand même gagné !

Laélath, présidente du CVS et résidente de l'ALJT de Rosny (93)



La réalisation des projets

Un an après la cérémonie du projet, les **5 projets lauréats de l'édition 2024 du Labo d'innovation de l'URHAJ Île-de-France ont été mis en œuvre**. Si certaines collent parfaitement à la vision initiale du projet, d'autres équipes ont dû s'adapter et apporter des modifications aux actions prévues pour répondre à des contraintes ou évolutions de leur contexte.

Le bailleur de la résidence Marcel Callo ayant refusé l'installation des ruches, les actions d'apiculture prévues ont été remplacées par un volet renforcé du projet sur la permaculture et des ateliers cuisine collectifs. A la résidence Relais Paris 13 qui accueille désormais beaucoup de familles monoparentales, les aménagements prévus du jardin collectif ont été adaptés pour inclure les jeunes enfants.



“ Participer à ce projet avec d'autres jeunes était génial. J'ai pu rencontrer d'autres résidents, parler avec tout le monde, apprendre les différents types de plantes et prendre le temps de réaliser quelque chose avec mes mains. ”

Une résidente de la résidence Relais Accueil 13 (75)



Si les équipes des résidences témoignent de la **très grande autonomie des jeunes sur la phase de montage du projet, la mise en œuvre concrète des actions en résidence a en revanche nécessité une implication certaine de la part des équipes socio-éducatives**. Cela s'explique notamment par trois facteurs :

- 1 L'implication au niveau des achats et du reporting financier :** les résidences avançaient les frais liés au projet et se faisaient ensuite rembourser par l'URHAJ sur présentation des factures, dans la limite des 2 000 € accordés. Les équipes des résidences étaient donc nécessairement en première ligne sur la réalisation des achats liés au projet.
- 2 Des projets qui touchaient pour beaucoup à l'aménagement des espaces collectifs des résidences :** la plupart des projets de potager, apiculture, compostage nécessitaient des petits travaux ou des changements dans l'aménagement des espaces collectifs de la résidence. En ce sens, les équipes étaient forcément concertées et impliquées dans le suivi de la mise en œuvre du projet.

3 La difficulté à impliquer de nouveaux-elles résident-e-s dans les projets déjà initiés : dans certaines résidences, les **jeunes porteur-se-s du projet initial ont été relogé-e-s avant la finalisation du projet** et les équipes ont constitué un relais pour la mobilisation de nouveaux-elles jeunes sur les projets. Cette **remobilisation à géométrie variable** a été plus difficile dans certaines résidences, occasionnant soit un retard dans la mise œuvre du projet, soit une charge de travail supplémentaire pour les équipes socio-éducatives.



« Dans la résidence le projet était surtout porté par le Président du CVS et la dynamique a été reprise par l'équipe salariée quand il est parti. On y a investi du temps de travail, mais aujourd'hui petit à petit les autres résident-e-s se l'approprient, viennent arroser les plants, se servir des herbes aromatiques... »

La directrice de la résidence Pierre Lamouroux de l'ALJT (94)

Cette continuité de l'implication et de la mobilisation dans la durée, malgré le taux de rotation de la résidence et l'autonomie des jeunes dans la mise en œuvre concrète des projets, étaient des écueils identifiés lors de la phase de construction de la démarche du Labo d'innovation. Ils n'ont donc pas été totalement levés malgré l'accompagnement mis en œuvre par l'URHAJ Île-de-France. Pour les prochaines éditions du Labo d'innovation, une attention renforcée devra être portée à ces enjeux.

Avec ce bilan, quelques pistes d'amélioration continue se dégagent déjà :



Lors de la phase de candidature, **encourager les résidences à constituer des équipes nombreuses et de gros collectifs de jeunes pour limiter le risque de départ complet des membres en cours de projet.** Sur l'édition 2024-2025, les équipes constituées de 8 membres et plus ont semblées plus impliquées dans la durée que celles de 3 à 5 membres dont la majorité avaient quitté la résidence au moment du bilan.

Lors de la phase d'accompagnement, **proposer un autre temps en résidence suite à l'atelier 2, ouvert à toutes et tous, pour accompagner les équipes à présenter et débattre le projet avec les autres résident-e-s** et les impliquer dans la démarche.

Lors de la phase de réalisation des projets : **rester plus en lien avec les équipes, proposer des points d'avancement du projet** mensuels par visio, proposer à l'équipe de la résidence un **appui pour la remobilisation de jeunes en cas de départs dans l'équipe.**

c – Les perspectives

Une édition 2026-2027 plus ambitieuse en termes d'implication des jeunes.

Pour la prochaine édition d'un budget participatif à l'URHAJ Île-de-France, l'objectif sera **d'aller encore plus loin dans l'implication des jeunes** et la démarche en elle-même. Pour renforcer l'implication des jeunes dans le projet, l'idéal serait que des résident·e·s participent dès la phase de cadrage et d'élaboration du budget participatif. Par exemple, en **favorisant la participation des jeunes des CVS ou d'ancien·ne·s participant·e·s du Labo d'innovation, au comité de pilotage du Labo d'innovation et à la sélection de la thématique de la prochaine édition**. Il pourrait également s'agir de faire intervenir des jeunes ayant une expérience en gestion de projet ou une forme d'engagement associatif lors des ateliers...

Un accompagnement à l'essaimage de la démarche à l'échelle de résidences ou d'autres territoires.

Au-delà de l'échelon régional, l'édition 2024-2025 du Labo d'innovation de l'URHAJ Île-de-France a démontré le réel intérêt socio-éducatif de ce type de démarche qui favorise tout à la fois l'autonomie, la responsabilisation, la créativité, l'engagement et la solidarité chez les jeunes accueilli·e·s en résidence.

🗨️ Le potager qui a été créé via le Labo d'innovation va devenir un outil dans l'action socio-éducatif de l'équipe pour les années à venir : l'idée c'est de coconstruire tout un programme d'activité autour de cela avec les jeunes. Il y a plein de choses à imaginer : atelier bricolage, jardinage, cuisine, sensibilisations alimentaires... Ça va beaucoup plus loin que juste le projet initial. 🗨️

*Un intervenant socio-éducatif, FJT
François Gomez de l'ADSEA (77)*



En lien avec le Plan d'Orientation Régional Triennal de l'association qui a réaffirmé en 2025 l'engagement de notre réseau francilien sur les questions d'engagement de la jeunesse, l'enjeu sera **d'encourager et d'accompagner les structures adhérentes, ou tout autre acteur Habitat Jeunes, dans le déploiement de projets similaires**. Dans cet esprit, la troisième partie de ce guide constitue un **répertoire en accès libre de tous les outils de communication, suivi du projet, organisation d'atelier, animation pédagogique**, etc. nécessaires pour se lancer dans la démarche !

3- OUTILLAGE ET CONSEILS PRATIQUES

Dans cette partie, l'URHAJ Île-de-France répertorie et met à disposition par liens cliquables tous les outils de suivi, d'animation et de communication créés dans le cadre du Labo d'innovation 2024-2025. **N'hésitez pas à vous en saisir ou vous en inspirer !**

a - Pour la communication et le cadrage d'une démarche budget participatif

Des **supports de communication pour expliquer la démarche de budget participatif** aux résident·e·s et leur permettre de s'engager spontanément dans la démarche.

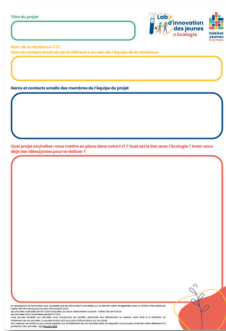


Une affiche à destination des résident·e·s

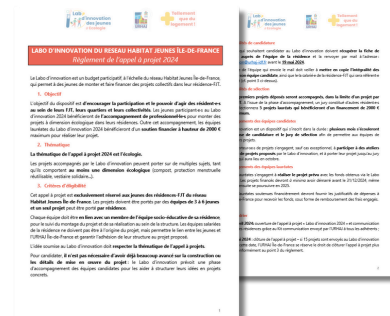


Un dépliant

Des **supports de communication à destination des équipes socio-éducatives des résidences pour qu'elles puissent être un relais efficace auprès des jeunes** : répondre à leurs questions, expliciter certains enjeux, le niveau d'engagement attendu, etc.



Le formulaire de dépôt de projet du budget participatif



Le règlement détaillé du budget participatif

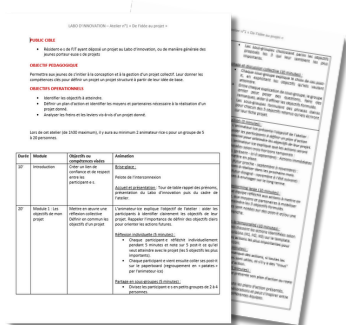
Afin de mieux gérer les sollicitations des jeunes liées au projet et de bien distinguer le budget participatif du reste des activités de l'URHAJ, une **adresse email dédiée** a été créée.

Les **dépliants et les affiches ont été imprimées à une centaine d'exemplaires et expédiés en résidence pour s'assurer que les supports de communications soient efficacement déployés sur le territoire**. Un courrier explicatif accompagnait les supports de communication.

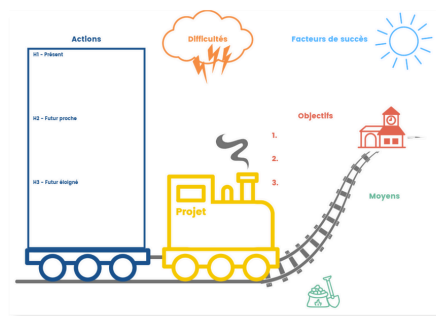
Des communications par email, newsletter et sur le Slack interne Habitat Jeunes Île-de-France ont été faites au réseau.

b - Pour l'accompagnement des jeunes au montage de projet

Pour animer l'atelier 1 : "De l'idée au projet"



Un déroulé séquencé d'atelier



Un canevas simplifié de cadre logique de projet à remplir par les équipes pendant l'atelier

Pour animer l'atelier 2 : "Budgétisation et planification"



Un memo sur la construction d'un budget projet et une fiche "budget" à pré-remplir avant l'atelier



Pour ce second atelier, le format de fiche budget choisi était un tableau sur un document Word comme tous les jeunes ne disposaient pas d'un ordinateur ou d'un logiciel type Excel. Ainsi le **budget pouvait être rempli à la main sur une version papier imprimée ou sur un simple logiciel de traitement de texte ce qui était plus accessible pour la majorité des jeunes.** Les éléments (notice + fiche budget) ont été envoyés 1 mois avant la date de l'atelier budget pour que les équipes aient le temps de le travailler d'abord en autonomie. L'atelier était ainsi dédié à la vérification, correction, amélioration d'un premier jet déjà constitué, ce qui constitue un vrai gain de temps.

Les trois phases d'accompagnement étaient suivies via des feuilles d'émargement et évaluées grâce à des **questionnaires de satisfaction et d'auto-évaluation des compétences.** Ces questionnaires papiers anonymes étaient récoltés directement à l'issue de chaque atelier.

c - Pour le suivi et la valorisation des projets jeunes

Pour suivre les équipes et l'avancement des projets, l'équipe de l'URHAJ Île-de-France a utilisé un fichier Excel permettant de tracer : les équipes projets et leurs membres, les contacts emails et téléphoniques des personnes, les participations aux ateliers, l'envoi des différents livrables, les relances effectuées pour les différents temps d'ateliers, soirée du jury, visite de suivi du projet sur site, etc.

The screenshot shows a complex Excel spreadsheet with multiple columns and rows. It appears to be a project management or tracking tool, with columns for project names, team members, contact information, and various status or action items. The spreadsheet is organized into several sections, with some rows highlighted in yellow.



Cet outil permettait de **piloter le projet au global mais de suivre aussi l'avancement de chaque équipe de façon ciblée**, tout en pilotant le projet à plusieurs (2 personnes du pôle socio-éducatif de l'URHAJ Île-de-France étaient mobilisées à temps partiel sur le projet)

Zoom sur : la soirée du jury



Affiche à destination des résident-e-s

Six jeunes étaient recherché-e-s pour constituer le jury. Une **communication ciblée** a été privilégiée. L'affiche et les détails de la mission ont été communiqués à des résidences connues pour avoir un Conseil de la Vie Sociale actif, des jeunes ayant déjà participé à des projets inter-FJT ou des actions du réseau.

Si la soirée n'était pas ouverte à l'ensemble du réseau, une **trentaine de places étaient cependant prévues dans le public, pour faire de la soirée un temps réseau convivial**. Les invitations étaient envoyées, en priorité, aux membres du Bureau et du Conseil d'administration de l'URHAJ, aux équipes socio-éducatives et aux autres résident-e-s des FJT candidats.



Invitation à la soirée du jury



Dossier projet par équipe



Affiche projet

Pour chaque équipe projet, les livrables des ateliers 1 et 2 finalisés et mis au propre constituaient un dossier projet. A partir des éléments du dossier, la Responsable Communication de l'URHAJ Île-de-France a également pu produire des affiches utilisées à la fois comme support d'exposition pour la soirée du jury mais aussi comme page de couverture des dossiers de chaque équipe.

Les dossiers projets de chaque équipe ont été transmis aux membres du jury une semaine avant la soirée de sélection. Une réunion en visio a également été organisée la semaine précédente avec les jeunes juré·e·s pour leur expliquer le projet, leur rôle, le déroulé de la soirée, etc.

Le soir de la présentation devant le jury, chaque juré·e disposait d'une **grille d'évaluation et d'analyse des projets** pour prendre des notes pendant les présentations et guider les échanges et la délibération ensuite.

Jury du Labo d'innovation 2024 Grille d'évaluation						
N°	Nom du projet	Dimension écologique	Dimension innovante	Impact sur la résidence / le territoire	Points positifs	Points négatifs
1	Cultivurbaine					
2	Bioparc : cultiver la durabilité, cultiver la vie					

Grille d'analyse des projets



Chèque géant

Un chèque géant d'une valeur symbolique de 2 000€ était distribué aux équipes gagnantes à l'issue de la délibération.



Le chèque, comme les affiches projets, au delà de l'aspect symboliques sur le temps de la soirée, constituaient des **supports de valorisation du projet que les équipes ont pu ramener et afficher en résidence !**

d - Pour financer une démarche budget participatif

Le Labo d'innovation de l'URHAJ Île-de-France 2024-2025 a fonctionné sur un **budget de 17 600 €**, pour un projet d'une durée de 18 mois. Sans compter le coût des ressources humaines dédiées au projet, les principaux postes de dépenses étaient :

DEPENSES PREVISIONNELLES	BUDGET
Charges directes pour l'accompagnement des jeunes et la mise en œuvre des projets	11 500 €
Accompagnement et formation des jeunes impliqué-e-s dans le labo d'innovation	1 500 €
Frais de mise en œuvre des projets (forfait)	10 000 €
Communication	4 100 €
Réalisation d'un reportage photo et graphisme	4 100 €
Charges directes évènementiel	2 000 €
TOTAL	17 600 €

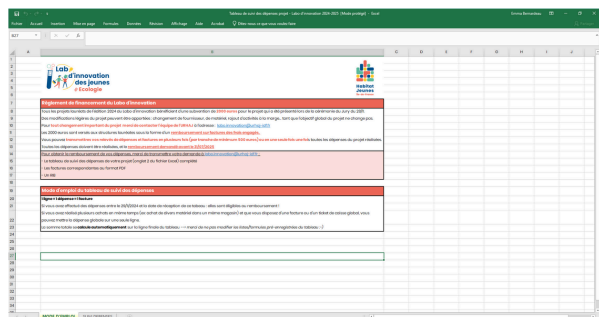
- Les **sommes dédiées au financement des projets gagnants** : 2 000 € par projet ;
- Les **prestataires** pour l'accompagnement des jeunes, notamment l'atelier sur la prise de parole en public ;
- Les **charges liées à l'évènementiel** pour l'organisation d'ateliers collectifs et la cérémonie du jury.



Ce budget s'explique notamment par la dimension régionale de la démarche de budget participatif de l'URHAJ Île-de-France, et le grand nombre de jeunes engagé-e-s dans celle-ci. De plus, s'agissant d'un projet expérimental, des sommes étaient également allouées à la capitalisation et la valorisation du projet.

Il est tout à fait possible, à une échelle plus réduite (une résidence, une association ou un budget participatif régional avec un nombre de projets plus restreint) de financer une démarche de budget participatif avec un coût restreint. A noter cependant que le suivi et l'animation d'une telle démarche est coûteuse en temps travaillé. Pendant la phase d'accompagnement des jeunes, jusqu'à la cérémonie du jury, le projet occupait 50% d'un ETP en moyenne.

Le suivi des dépenses projets

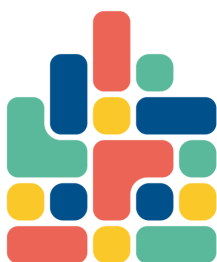


Pour les équipes lauréates, **les dépenses liées à la mise en œuvre des projets étaient avancées par l'association gestionnaire qui était ensuite remboursées par l'URHAJ Île-de-France.** Les résidences transmettaient ensuite à l'URHAJ Île-de-France une facture du montant global dépensé, et un tableau de suivi des dépenses avec les justificatifs. Afin de faciliter le suivi, un **tableau** à remplir et une **notice** ont été transmis à chaque résidence.

Merci à nos partenaires financiers et opérationnels pour leur soutien tout au long de ce projet. Un merci spécifiquement à la Fondation Macif et l'UNHAJ pour leur participation aux comités de pilotage du projet et au jury de sélection.

Merci et bravo aux 50 jeunes (44 porteur-euse-s de projets, 6 juré-e-s) engagé-e-s dans cette édition 2024-2025 du Labo d'innovation, ainsi qu'aux équipes en résidence les ayant soutenu-e-s tout au long du processus.





 **Tellement
que du
logement !**

**Habitat
Jeunes**
Île-de-France



166 rue de Charonne
75011 Paris

 01 42 16 86 66

 habitatjeunes-idf.fr

 contact@urhaj-idf.fr



Crédits photos :

Benoit Billard

Luca Bozzi

Mounir Taazibt-ADSEA 77

URHAJ Île-de-France