

Fiche Action collective

Soirée ciné-débat LGBT+ en résidence-FJT



Objectifs



- **Déconstruire** les stéréotypes et les préjugés liés aux identités LGBT+
- **Créer** un espace de parole et d'échange bienveillant autour des représentations LGBT+ dans la société plus particulièrement les films
- **Renforcer** la cohésion des jeunes résident-e-s

Publics visés



Ce type d'atelier s'adresse à **tou-te-s les jeunes de la résidence**

Contenu et déroulement



1ère phase

1 mois avant la date
de l'atelier

- **Communiquer sur la soirée** à l'aide d'affiches, groupe WhatsApp de la résidence.
- **Expliquer** que l'objectif de cette soirée est de les sensibiliser aux réalités et à l'histoire des luttes LGBT+ à travers le cinéma et de leur permettre d'échanger de manière bienveillante entre eux-elles.

2ème phase

2 semaines avant la
date de l'atelier

- **Préparer** le film que vous souhaitez visionner en lien avec la Marche des Fiertés (Pride) ou les luttes LGBT+.
 - Choix des films possibles : *120 battements par minute* (2017) ; *Call Me by Your Name* (2017) ; *Love, Simon* (2018) ; *La fabrique de l'orgueil* (documentaire), *Paris is Burning* (documentaire) ; du contenu disponible sur ARTE/FranceTV

3ème phase

Le jour de l'atelier

- **Accueil** des participant-e-s
- **Présentation** de la soirée et de son objectif
- **Visionnage** du film sélectionné
- **Temps d'échange et de débat** autour du film : debrief sur ce qu'il-elle-s ont ressenti, sur ce qu'il-elle-s ont compris etc..
- **Possibilité** de faire intervenir un-e professionnel-le (cf voir liste des partenaires)
- Proposer un **temps créatif** "Pancartes et slogans" en vue de participer à la Marche des Fiertés de votre commune ou afin de décorer l'espace collectif de la résidence
- **Remerciements**

Moyens



Matériels

- Une **salle** dans la résidence avec un **vidéoprojecteur**
- Trouver le film et s'assurer des droits de diffusion (voir BOSE "organiser une soirée ciné-débat en résidence-FJT")
- Un **repas convivial**
- Matériel créatif : cartons, feutres, ficelle, peinture, ciseaux ...
- Support de **communication** pour **promouvoir l'atelier** (affiches, QR code...)
- Moyens humains : 1 **intervenant-e socio-éducatif-ve** et éventuellement 1 professionnel-le d'une **association partenaire** afin d'animer le débat.

