

Tutoriel Inside FJT

Associer le **compte Instagram** de la résidence au **compte Inside FJT**

Étape 1: Paramétrer le compte Instagram de votre résidence

Si le compte Instagram de la résidence est déjà en professionnel, rendez-vous à l'étape 2. Cliquez ici.

Si le compte Instagram de la résidence est actuellement en mode "privé", il est impératif de le rendre public. Il faut également le mettre en mode "professionnel" pour utiliser la fonctionnalité Instagram depuis l'application Inside FJT. Les schémas ci-dessous exposent les étapes à suivre. Le changement ne peut se faire que depuis un smartphone. (Captures écran)

1. Une fois connecté(e) au compte Instagram de la résidence, cliquez sur "Modifier le profil".

2. Puis, cliquez sur "Passer à un compte professionnel".

3. Après avoir cliqué sur "Passer à un compte professionnel", appuyez sur "Professionnel".

Étape 3: Relier la page Facebook à Instagram

Si la page Facebook de la résidence est déjà reliée à l'Instagram de la résidence, rendez-vous à l'étape 4.

Voici ci-dessous comment relier en 2 étapes la page Facebook de la résidence au compte Instagram de la résidence via Meta Business Suite.

1. Une fois sur la page Facebook de la résidence, cliquez sur "Meta Business Suite".

2. Puis, cliquez sur "Associer un profil Instagram".

Lexique

- Compte Facebook** : Le compte Facebook (appelé aussi profil) se caractérise par son côté privé, chaque utilisateur ne peut logiquement en posséder qu'un seul.
- Page Facebook** : Une page Facebook est l'ensemble de profils créés par un utilisateur à titre personnel sur Facebook lorsqu'il crée un compte.
- Meta Business Suite** : Meta Business Suite est un outil de référence qui permet aux utilisateur·ices de gérer toutes leurs activités sur Facebook et Instagram.
- Profil Instagram** : Le profil sur Instagram qualifie la page sur laquelle on voit les informations concernant l'utilisateur·ice et dont seule cette dernière a la capacité d'écrire, de modifier et de publier.
- Compte professionnel** : Un compte professionnel est une page de réseau social gérée par une structure ou une personnalité publique. Il permet de faire la promotion de vos services et de votre structure, de vous mettre en avant vis-à-vis d'autres publics...

HOURRA!

Besoin d'aide ?
Voici notre contact insidefjt@urhaj-iaf.fr

Et voilà, c'est terminé !
Rendez-vous au prochain Tuto



SOMMAIRE

Étape 1 : Paramétrer le compte Instagram de votre résidence.

Page 3

Étape 2 : Créer une page Facebook.

Page 4-5

Depuis le rachat d'Instagram par le groupe Meta, qui possède également le réseau social Facebook, les deux réseaux sociaux sont reliés. Pour connecter Instagram à une autre application comme Inside FJT, il faut nécessairement passer par la plateforme Meta et un compte Facebook. Pas d'inquiétude, cette procédure n'est à faire qu'une seule fois et rien ne sera publié par Inside sur Facebook !



Étape 3 : Relier la page Facebook à Instagram.

Page 6

Étape 4 : Associer le compte Inside FJT au compte Instagram.

Page 7-8

Lexique

Page 9



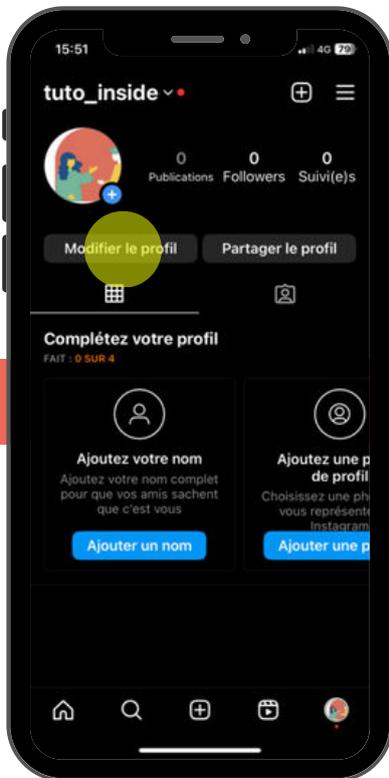
Étape 1 : Paramétrer le compte Instagram de votre résidence

 Si le compte Instagram de la résidence est déjà en "mode professionnel", rendez-vous à l'étape 2

- La résidence n'a pas encore de compte Instagram ? Créer un compte, c'est simple et rapide. **Cliquer ici.**
- Si le compte Instagram de la résidence est actuellement en mode "privé", **il est impératif de le rendre public pour utiliser la fonctionnalité de partage avec Inside FJT.** Il faut également le mettre en mode "professionnel" pour utiliser la fonctionnalité Instagram depuis l'application Inside FJT. Un compte "professionnel" est **automatiquement** un compte public. Les schémas ci-dessous expliquent les étapes à suivre. Le changement ne peut se faire **que depuis un smartphone** :

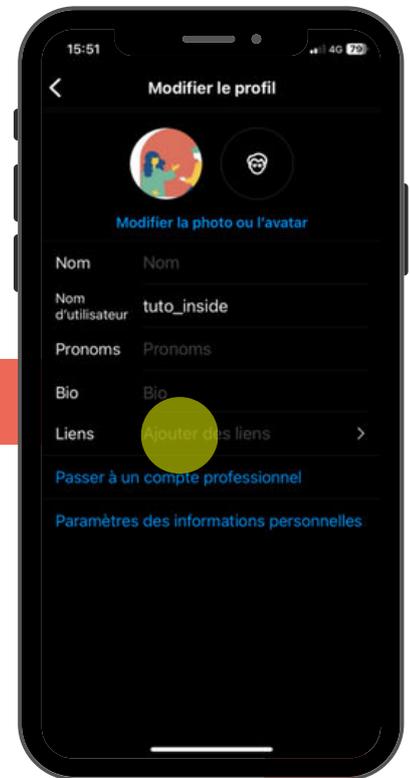
1

Une fois connecté-e au compte Instagram de la résidence, cliquer sur "**Modifier le profil**".



2

Puis, cliquer sur "**Passer à un compte professionnel**".



3

Après avoir cliqué sur "**Passer à un compte professionnel**", appuyer sur "**Professionnel**".



Étape 2 : Créer une page Facebook

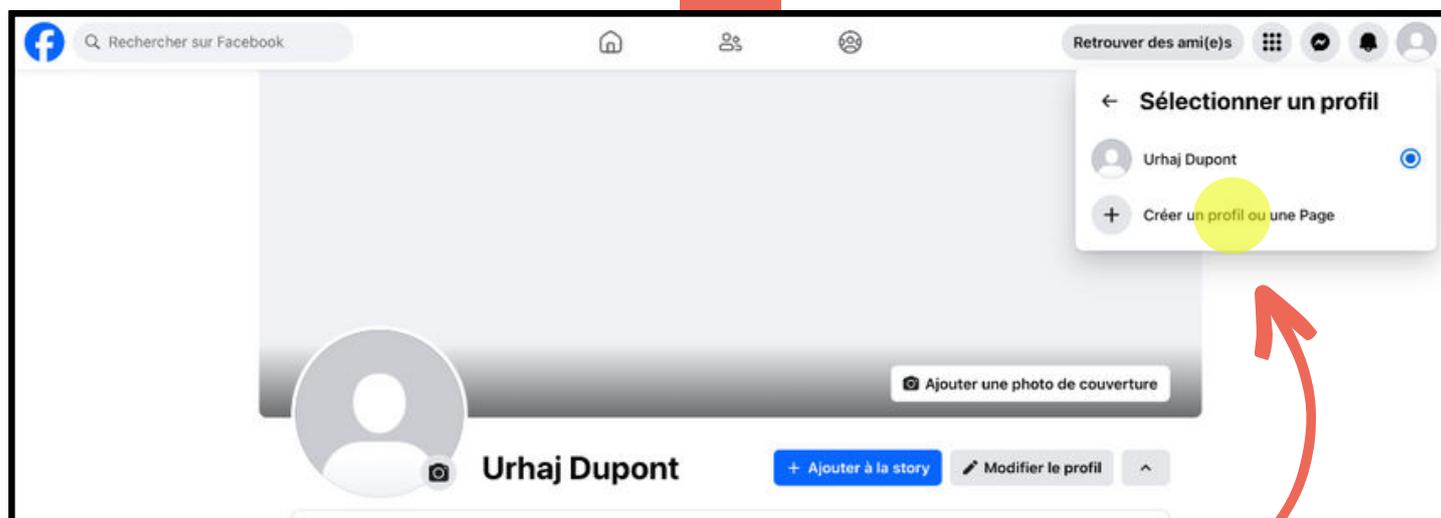
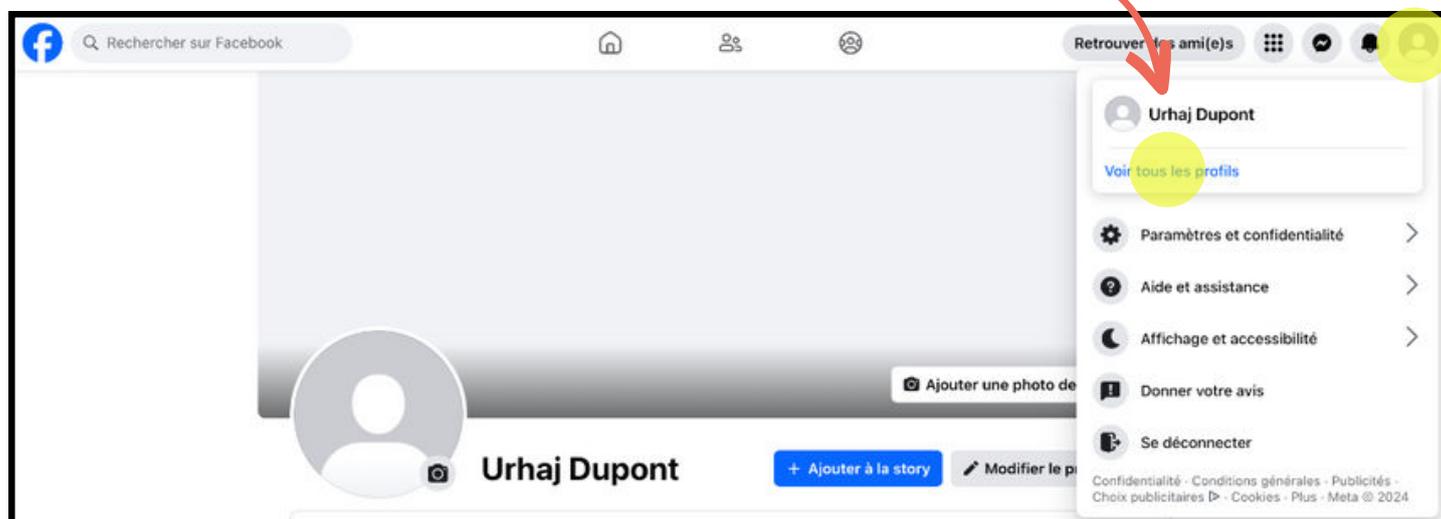


Si vous avez déjà une **page Facebook pour la résidence**, rendez-vous à l'**étape 3**.

- La résidence n'a pas encore de compte Facebook ? Créer un compte, c'est simple et rapide. **Cliquer ici.**
- **Il est nécessaire d'avoir un compte Facebook afin de pouvoir créer la page Facebook de la résidence, et de lier ensuite Inside à Instagram.** Pour créer cette page, il faut suivre les 5 étapes ci-dessous. **Une fois la page Fb créée, rien ne se publiera dessus. La page Fb sert uniquement de connecteur entre Inside et Instagram, les post générés via Inside FJT ne se publieront que sur Instagram.**

1

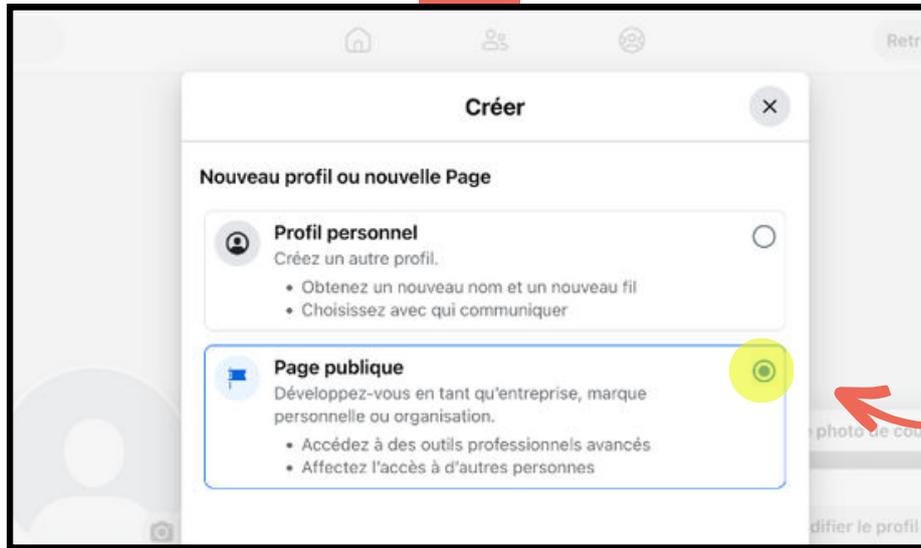
Depuis le compte Facebook, cliquer sur la photo de profil (en haut à droite) puis, "**Voir tous les profils**".



2

Puis, cliquer sur "**Créer un profil ou une Page**".





3

Sélectionner
"Page publique"

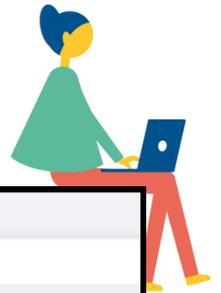
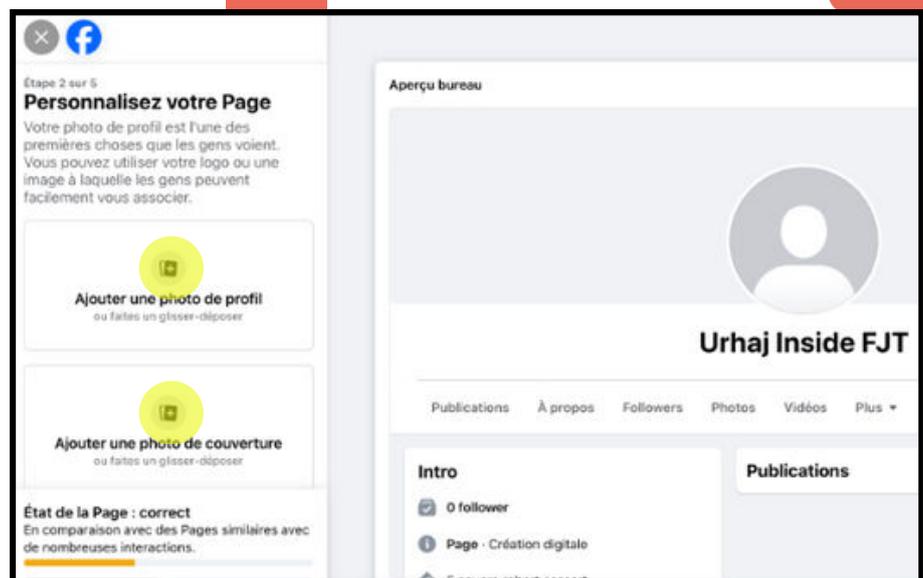


4

Ensuite, remplir les **informations demandées**.

5

Puis, ajouter une **photo de profil** (logo de l'association par exemple) et de **couverture** (photo de la résidence...) !



Étape 3 : Relier la page Facebook à Instagram

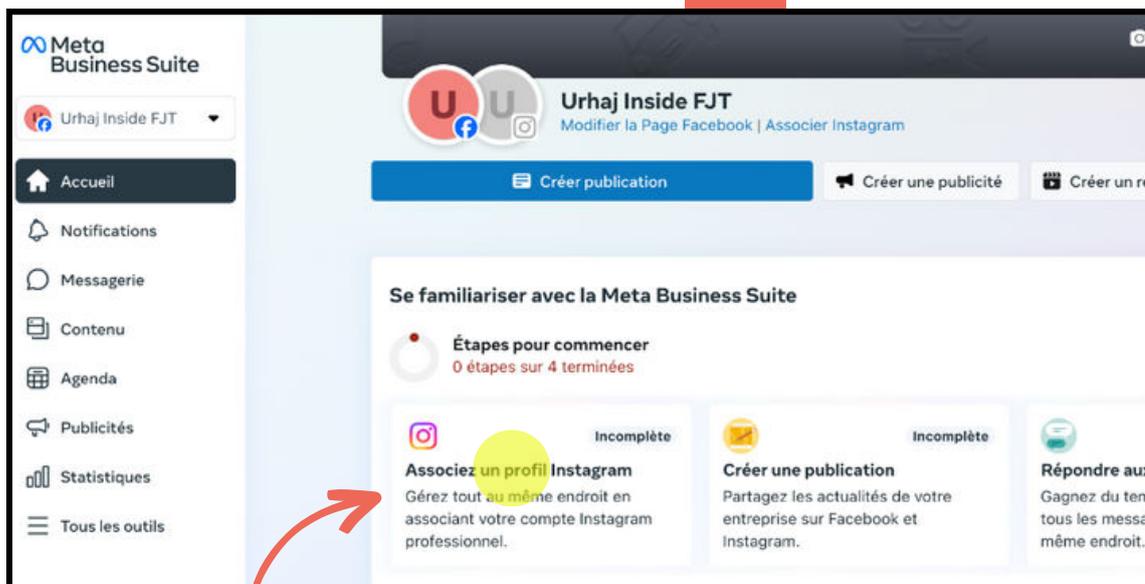
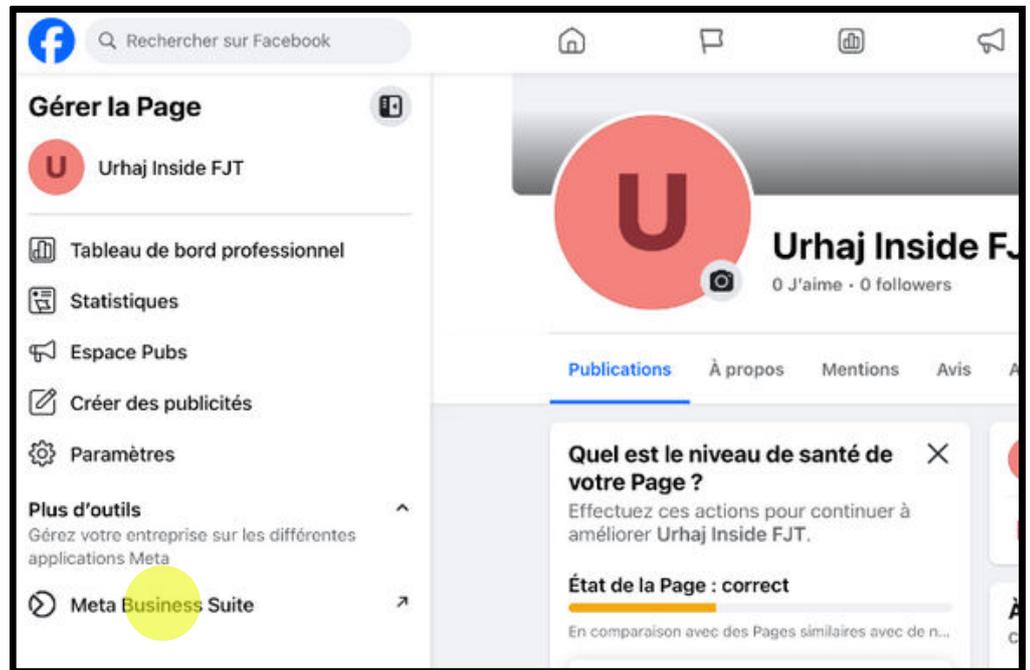


Si la **page Facebook** de la résidence est déjà reliée au comptes **Instagram** de la résidence, rendez-vous à l'**étape 4**.

- Voici ci-dessous comment **relier** en 2 étapes la **page Facebook** de la résidence au compte **Instagram** de la résidence via **Meta Business Suite**.

1

Une fois sur la page Facebook de la résidence, cliquer sur "**Meta Business Suite**".



2

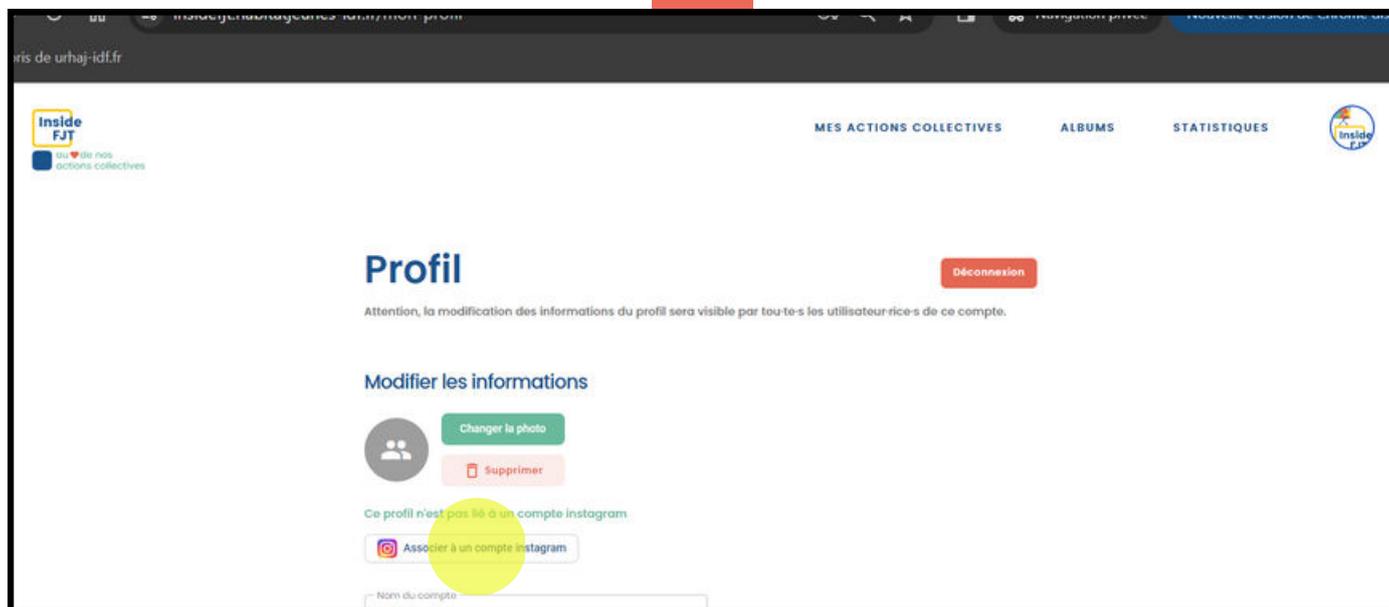
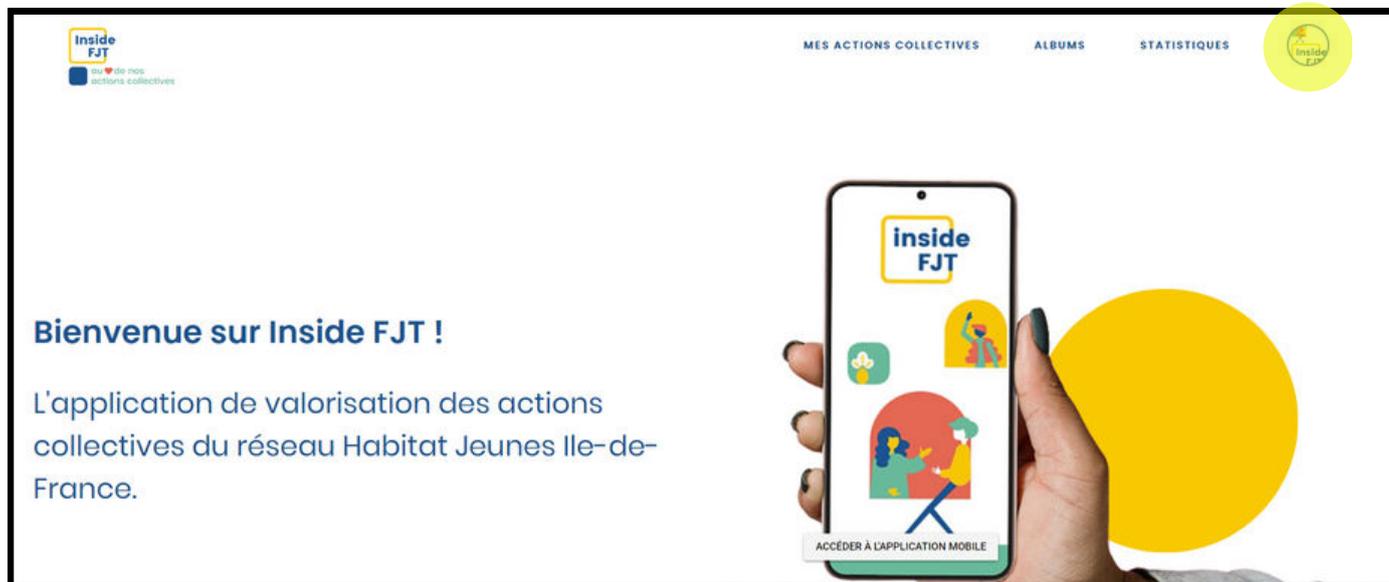
Puis, cliquer sur "**Associer un profil Instagram**".

Étape 4 : Associer le compte Inside FJT au compte Instagram

- Une fois les étapes précédentes effectuées, il ne reste plus qu'à **lier le compte Inside FJT au compte Instagram de la résidence via le compte Facebook associé**, afin de pouvoir publier automatiquement des posts Instagram.

1

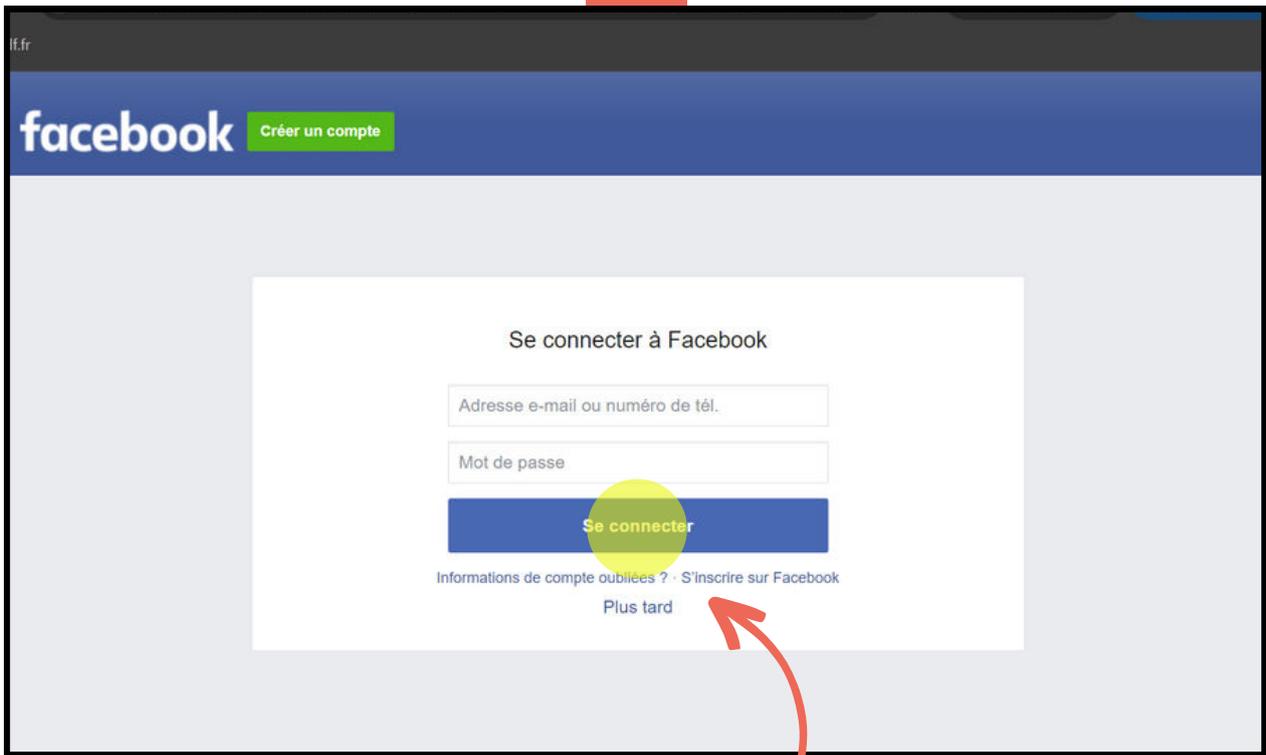
Une fois connecté-e à l'interface ordinateur d'Inside FJT, **cliquer sur le profil**.



2

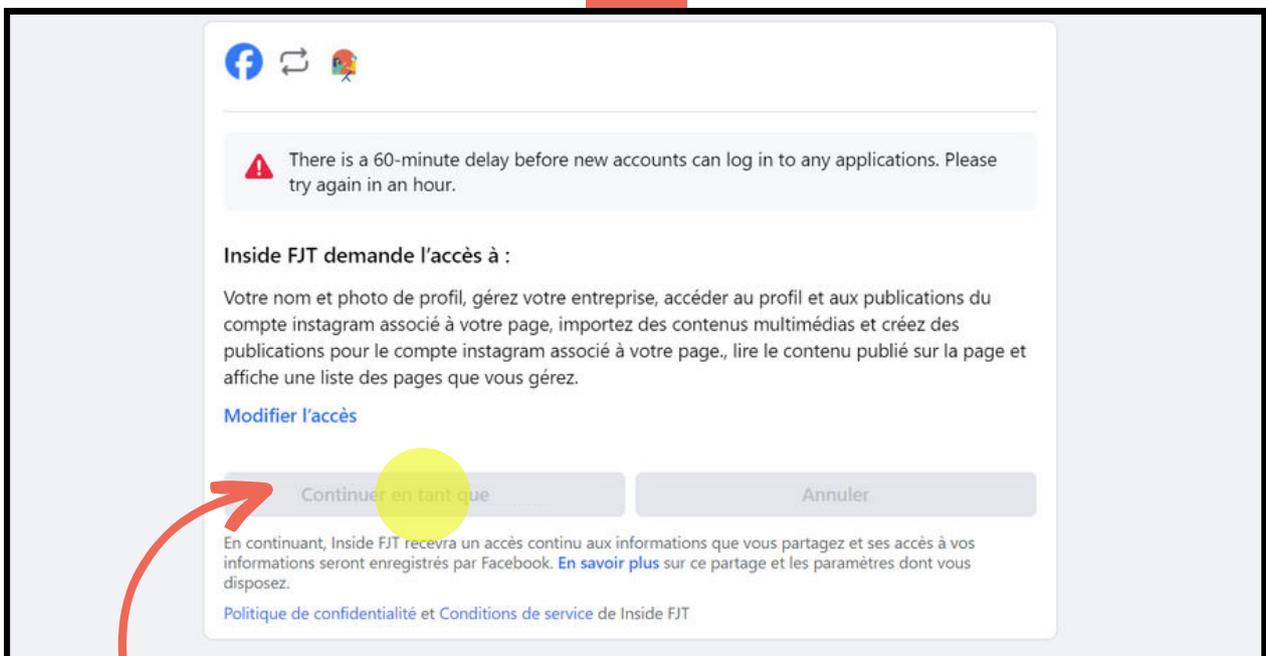
Ensuite, appuyer sur **"Associer à un compte Instagram"**.





3

Renseigner les identifiants du compte Facebook de la résidence et cliquer sur "**Se connecter**".



4

Enfin, cliquer sur "**Continuer en tant que...**" pour compléter le rattachement.

Lexique

 **Compte Facebook** : Le compte Facebook (appelé aussi profil) se caractérise par **son côté privé, représentant une personne**.

 **Page Facebook** : Une page Facebook se caractérise par **son côté public représentant généralement une structure, un centre d'intérêt...**

Pour gérer une **page Facebook**, il faut avoir un **compte Facebook**.

 **Meta Business Suite** : Meta Business Suite est un **outil qui permet aux utilisateur·rice·s de centraliser la gestion de toutes leurs activités sur Facebook et Instagram**.

 **Compte Instagram** : Le compte Instagram (appelé aussi profil) qualifie **la page sur laquelle on voit le contenu concernant l'utilisateur·rice et dont seul·e ce·tte dernier·e a la capacité d'éditer, de modifier et de publier**.



Besoin d'aide ?

Contactez-nous à insidelfjt@urhaj-idf.fr



Et voilà, c'est terminé !

Rendez-vous au prochain Tuto

