

Fiche Action collective

Se défendre face au harcèlement de rue



Objectifs



- **Ouvrir le dialogue entre les jeunes et l'équipe socio-éducative** sur les questions de harcèlements.
- Apprendre à **reconnaître une situation d'harcèlement de rue** ou savoir **comment agir en tant que victime ou témoin** de tous types de harcèlements.



Publics visés

Ce type d'intervention s'adresse à tous les jeunes de la résidence, mais plus particulièrement à celles-eux ayant vécu-e-s des situations de harcèlement de rue ou susceptibles d'en vivre (personnes racisées, femmes, minorité de genre...).



Contenu et déroulement

1ère phase

2 mois avant la date
de la soirée

- Définition du **budget de l'intervention** en fonction des tarifs de l'intervenant-e et **du nombre de jeunes participant-e-s**.
- Prise de contact avec l'association **En avant toutes**, qui propose déjà ce genre de formations gratuites.

2ème phase

1 mois avant la date
de la soirée

- **Rencontre avec l'intervenant-e** pour établir le déroulement de l'intervention (**2h maximum**, dont minimum **1 heure de formation**) et réfléchir aux **ressources "lutte contre les harcèlements" à donner aux jeunes** pendant ou après la soirée.
- Invitation des jeunes et **communication sur l'intervention** (affiches, flyers, dépliants...).

3ème phase

Le jour de la
soirée

- Mise en œuvre de l'intervention :
 - **Accueil de l'intervenant-e et des participant-e-s**
 - Installer les jeunes **en "U"** ou **en rond** sur des chaises **dans la salle commune** de la résidence et **disposer** une table dans le **centre de la salle**.
 - **Animation** de l'intervenant-e pendant 1 heure avec l'aide **d'un vidéoprojecteur** (si besoin).
 - Phase de **jeu** (selon les envies et la durée de la soirée) et/ou un **moment de questions et débats** (1 heure maximum).
 - **Distribution aux jeunes de ressources informatives** (aider les jeunes à **reconnaître une situation de harcèlement de rue**, à savoir **comment agir en tant que victime ou en tant que témoin...**) à la fin de la soirée.



Moyens

Matériels

- Matériel de **communication** pour **promouvoir l'intervention du/des partenaires** (affiches, flyers, dépliants...), grilles ou mur d'exposition, vidéoprojecteur et mur blanc ou drap blanc pour faciliter la projection.

Financiers

- Le budget pour cette activité **peut varier**. Environ 10€ pour les impressions papiers des fiches de communication, et 0€ au vu de la gratuité des formations de l'association **En avant toutes**.

