

# Fiche Action collective

## Concours photo des résident·e·s



### Objectifs

- **Encourager la créativité & promouvoir les talents des jeunes** : le concours photo offre aux résident·e·s l'opportunité d'**exprimer leur créativité à travers la photographie**. Cela **favorise le développement artistique** des participant·e·s et met en lumière la diversité des talents et des perspectives au sein de la résidence
- **Renforcer le collectif en** participant à une activité commune, qui investit les espaces collectifs de la résidence et valoriser les regards des jeunes sur leurs espaces de vie.



### Publics visés

Cette action s'adresse **tou·te·s les jeunes du FJT**, avec une attention particulière pour celles et ceux déjà passionné·e·s de photographie !



### Contenu et déroulement

#### Organisation et annonce du concours :

1<sup>ère</sup> phase

- Annonce du concours photo **sur un thème choisi avec les jeunes lors d'une précédente animation** (ex : "La vie au foyer" ou "mon quartier").
- **Fixer les règles du concours** (ex: **pas plus de 3 photos par résident·e·s**, une photo en noire et blanc, une photo de bâtiment ou avec avec un objet imposé au préalable...)
- Annoncer qu'il y aura **3 gagnant·e·s**, et qu'**il·elle·s obtiendront un prix** (à réfléchir **en fonction du budget** : places de cinéma, jeux de société ou simplement le prix d'être premier·ère !).

*Les résident·e·s ont quelques semaines pour capturer et envoyer leurs photos.*

#### Évaluation et exposition :

2<sup>ème</sup> phase

- **Tirage** des photos et **encadrement. Exposition** de l'entièreté des photos des jeunes.
- **Vernissage** et **remise des prix des 3 meilleurs photos par un jury** composé de **résident·e·s et de membres du personnel**.
- Les photos gagnantes **sont affichées en ligne** sur le site internet ou peuvent **rester de façon permanente exposées au FJT**.



### Moyens

#### Matériels

- Matériel de **communication** pour **promouvoir** le concours (affiches, flyers), grilles ou mur d'exposition, matériel d'encadrement des photos, affiches de présentation de chaque participant·e·s, téléphones portable.
- **Restauration** pour le vernissage
- **Prix** pour les gagnant·e·s (optionnel)

#### Financiers

- Budget estimé à **minimum 80 euros pour la logistique et le vernissage**.

