

# OBSERVATOIRE REGIONAL

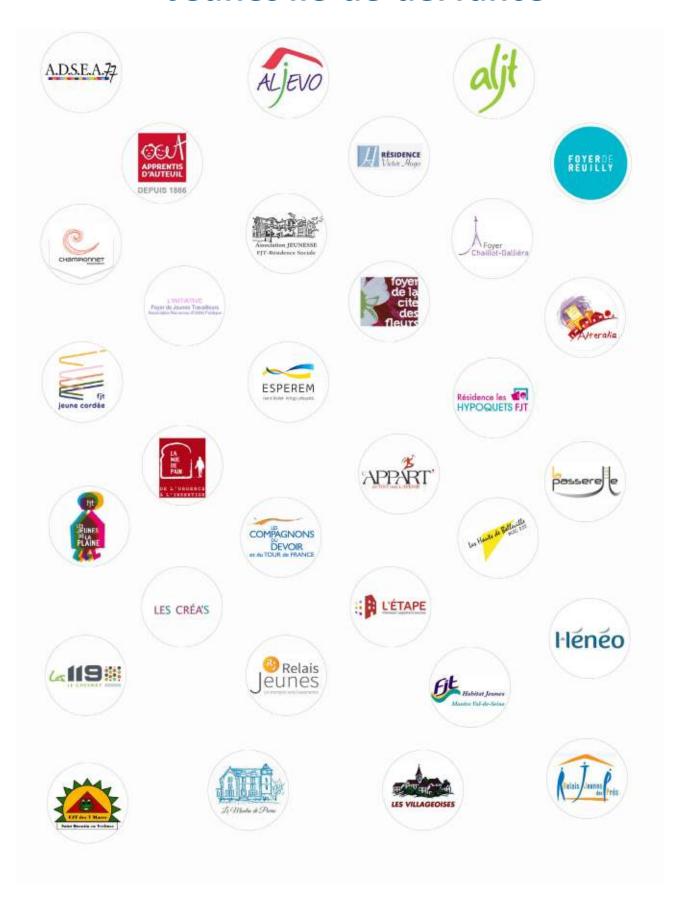
**Novembre 2020** 

- Les données sur les résidences
- Les données sur la population
- Focus sur la situation durant le premier confinement

# **Sommaire**



# Les acteurs Habitat Jeunes Île-de-deFrance



# Le réseau au 1er novembre 2020





#### Le réseau

Notre réseau apporte des solutions de logement variées (chambre, studio, appartement partagé...), adaptées aux besoins des jeunes de 16 à 32 ans dans leur diversité (personnes seules, en couple, familles monoparentales). Au-delà du logement, les structures proposent un accompagnement destiné à favoriser l'insertion des jeunes dans la vie économique, sociale, et culturelle. L'action socio-éducative, particulièrement présente et importante dans les résidences-FJT, permet la mise en place d'actions individuelles et collectives pour que les jeunes gagnent en autonomie et soient pleinement acteurs de leur parcours.



#### L'Observatoire régional

Depuis 2004, l'URHAJ Île-de-France publie un observatoire annuel destiné à ses adhérents, partenaires et à toute personne désireuse d'approfondir sa connaissance des publics jeunes en résidence. Des fiches départementales sont également disponibles en complément de ce document. Les données présentées ici concernent l'exercice 2019 des résidences-FJT du réseau, mais aussi des R'JAM® développées par l'ALJT.

#### Retour vers le futur!

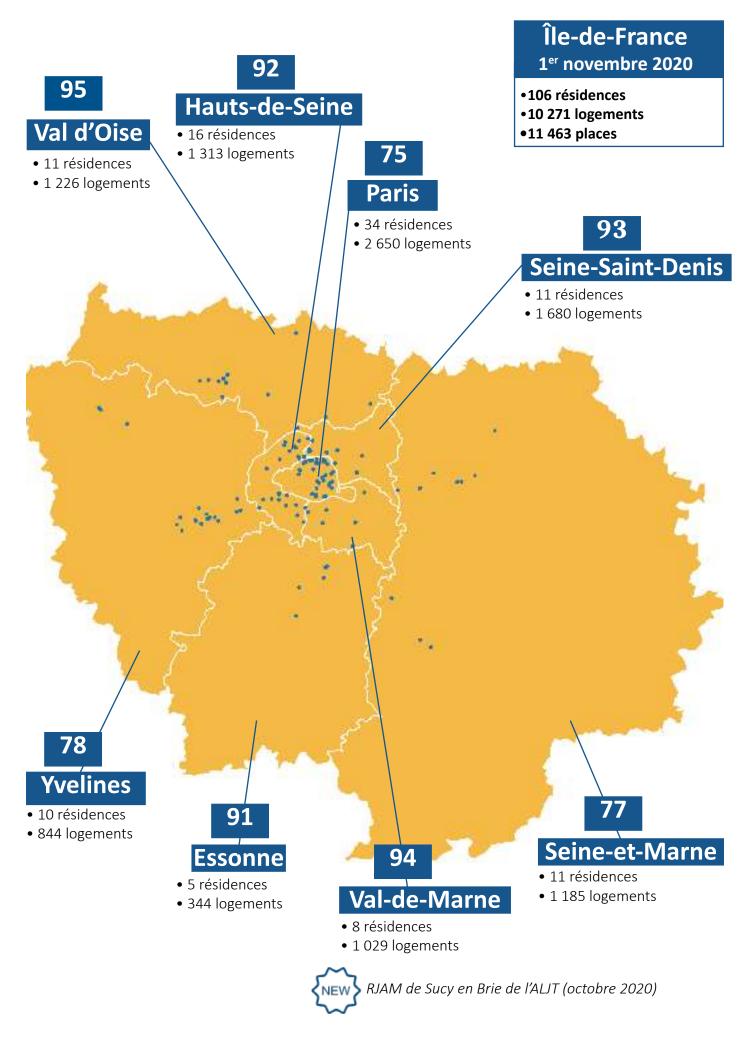
En bonus, vous trouverez à la fin du document une comparaison 2009 / 2019 des données de la population! Découvrez les principales évolutions!



#### **Focus**

Cette année nous avons choisi de vous partager les chiffres clés de notre enquête sur la situation de notre réseau au début de la crise sanitaire. Mais également les pratiques observées durant le premier confinement dans les résidences et le travail de nos équipes. A découvrir en page 14!

R'JAM ® = Résidences Jeunes Actifs en Mobilité , offre complémentaire aux FJT dédiée au public de 26 à 32 ans en mobilité professionnelle ou en formation



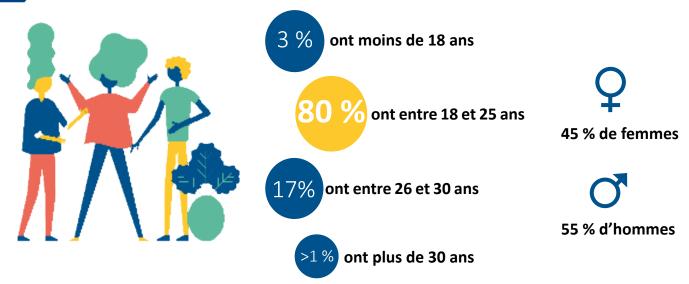
# Les chiffres clés de l'observatoire 2019



# Les résidents à l'entrée Données 2019

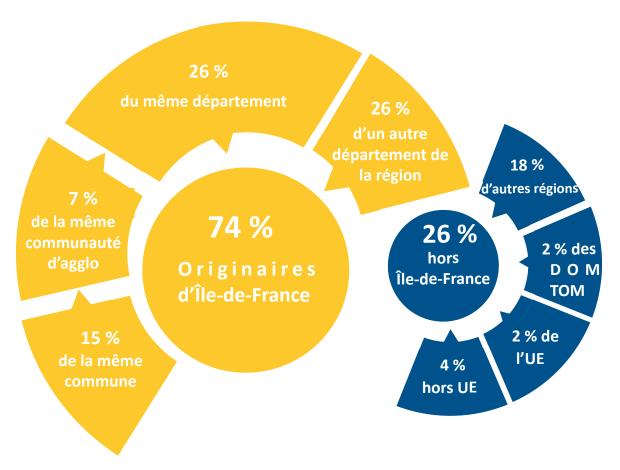


# Des résidents âgés principalement de 18 à 25 ans



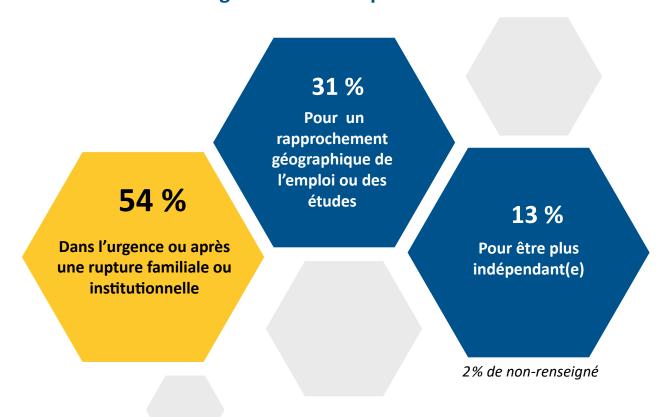


### Des résidents majoritairement originaires d'Île-de-France



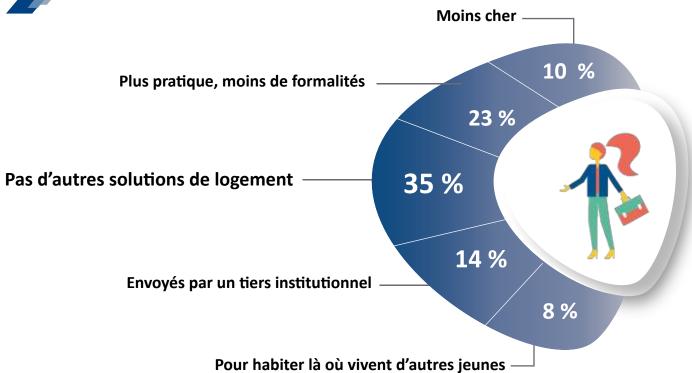


# Une recherche de logement principalement liée à une urgence ou une rupture





# Top 5 des raisons du choix de vivre en résidence-FJT

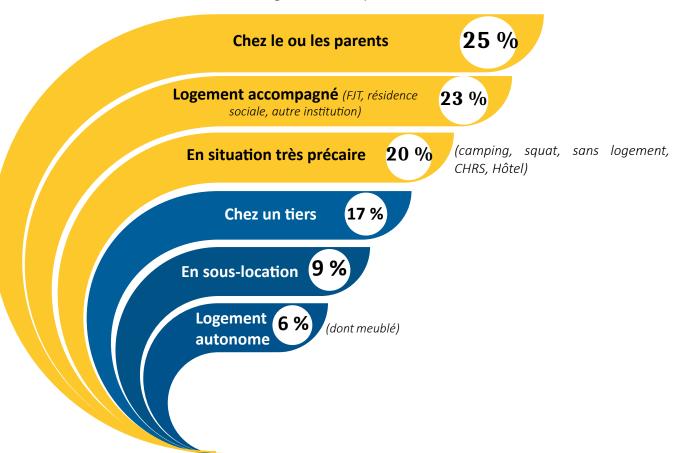


10% de non-renseigné



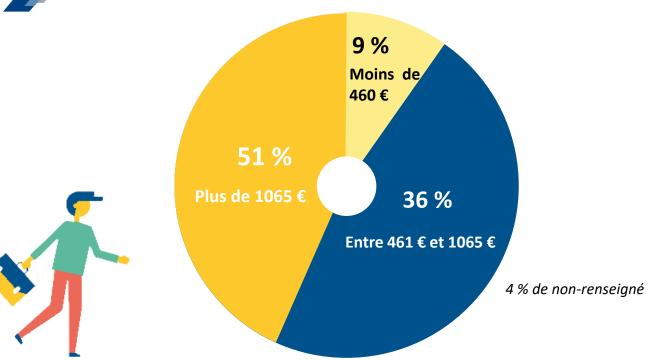
### Une première expérience de logement pour la majorité des nouveaux entrants

Dernier logement occupé avant l'entrée



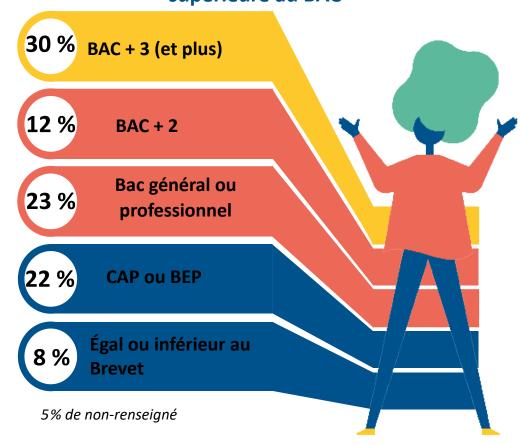


# Une diversité de niveaux de ressources à l'entrée



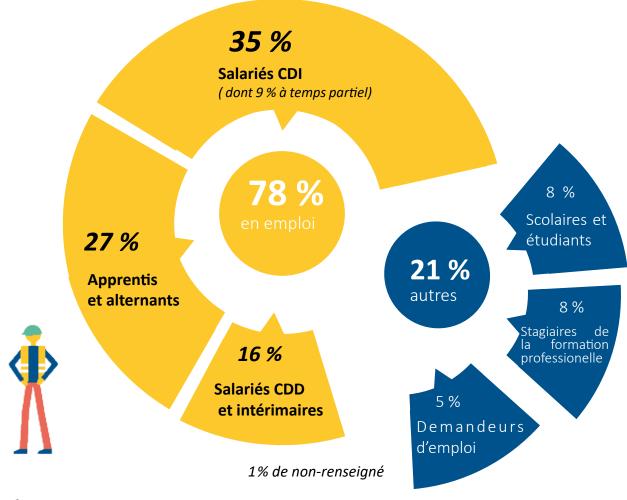


# La majorité des résidents possède une formation égale ou supérieure au BAC





# Une majorité des résidents en emploi





# Les résidents à la sortie Données 2019



# Une durée de séjour fortement supérieure à un an

#### Plus d'un an



#### Entre 6 mois et un an

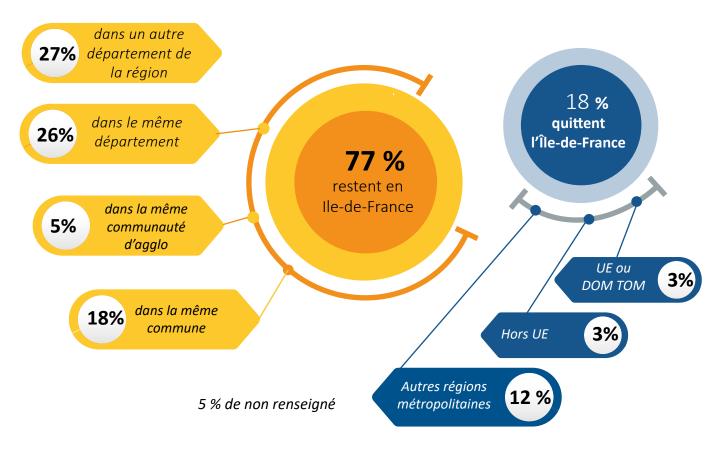


#### Moins de 6 mois



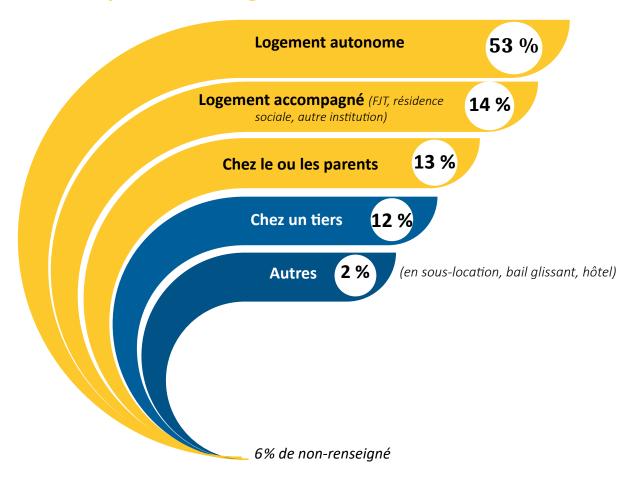


# Les résidents restent majoritairement en Île-de-France





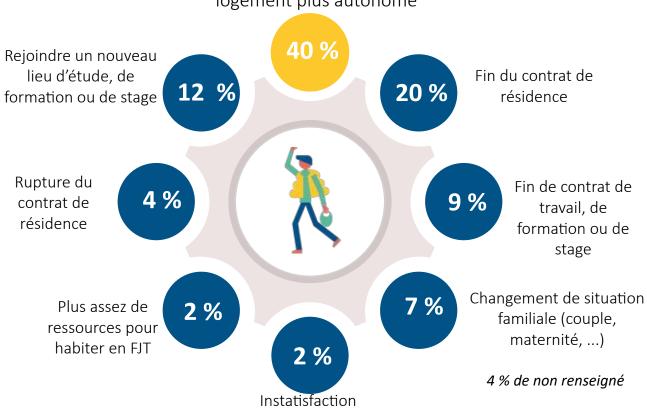
# Un accès important à un logement autonome





#### Une diversité de motifs de départ

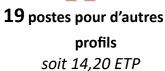
Pour habiter dans un logement plus autonome





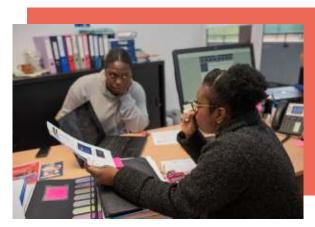
# Une présence d'équipes pluridisciplinaires au quotidien dans les résidences !









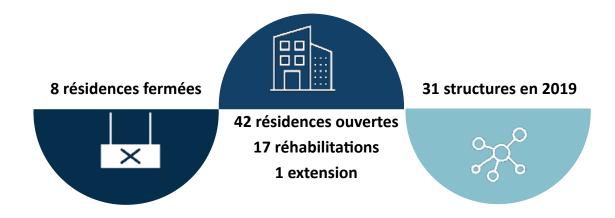


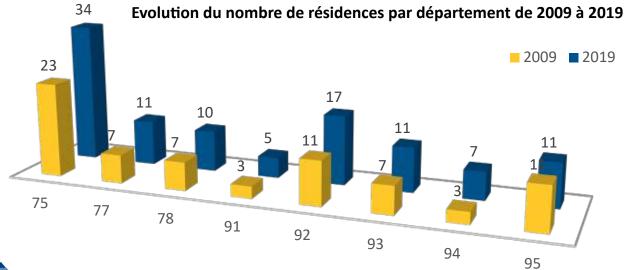
::: Comparaison ::: des données sur 10 ans

# Principales évolutions en 10 ans



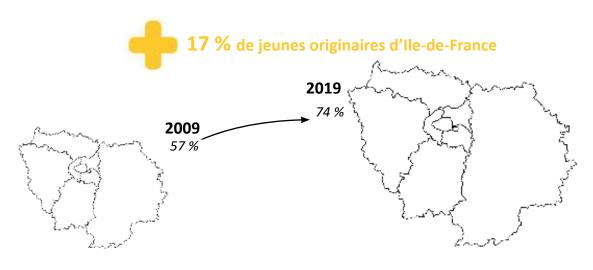
# **Evolution de notre patrimoine**







# Sur l'origine résidentielle



URHAJ Île-de-France



# Sur les derniers logements occupés





11 % des résidents en situation très précaire (sans logement, en CHRS et accueil d'urgence, hôtel, ...)



de 18% à 23%



**5** % des résidents en provenance d'autres logements accompagnés (FJT, résidences sociales)



■ 11 % des résidents vivant chez leurs parents et de 8 % chez un tiers



# Sur les motifs de la demande





33% des résidents venant en FJT pour une urgence ou une rupture familiale



# Sur les statuts



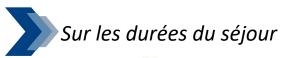


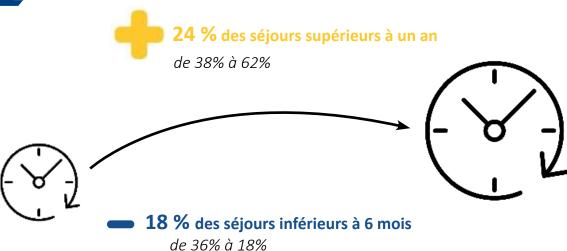
13% d'apprentis et d'alternants

de 14% à 27%



**■ 10** % de résidents étudiants

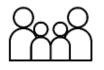






# Sur les sorties





de 30% à 25%

■ 5 % des retours chez les parents ou chez un tiers





12 % des résidents sortants restant sur le territoire francilien

:: Focus sur le premier confinement

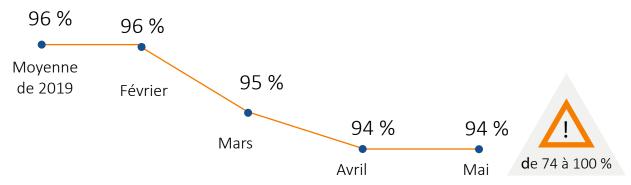
URHAJ Île-de-France



Notre objectif était d'avoir une visibilité claire des impacts de la crise sanitaire : la vacance réelle, la vacance causée par l'absence des occupants sans congés déposés, les départs prévus prochainement mais aussi le règlement des redevances par les résidents et les profils les plus en danger. Ces données nous ont permis de communiquer précisément auprès de nos partenaires afin de les alerter sur nos difficultés et les mobiliser sur la recherche de solutions exceptionnelles au regard de la situation.

Notre enquête a eu lieu en deux temps : une première collecte fin avril 2020, et une deuxième mi-mai 2020. 63 % des structures adhérentes ont répondu, gestionnaires de 94 % des logements du réseau.

Le taux d'occupation moyen diminue de 2 points, mais il existe un écart important d'une structure à l'autre.

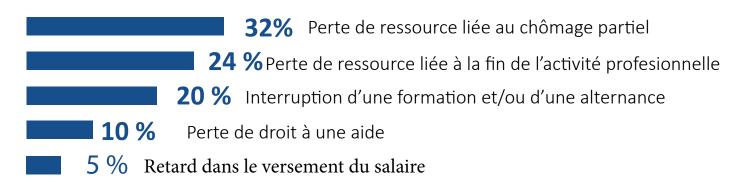


Une augmentation de la part des impayés\* par rapport au chiffre d'affaire mensuel



<sup>\*</sup> Ces données sont à étudier avec précaution, il s'agit d'une photographie des retards de paiement à date de l'échéance. Elle ne peut présager du total des impayés irrecouvrables à termes.

### Difficultés principales rencontrées par les résidents



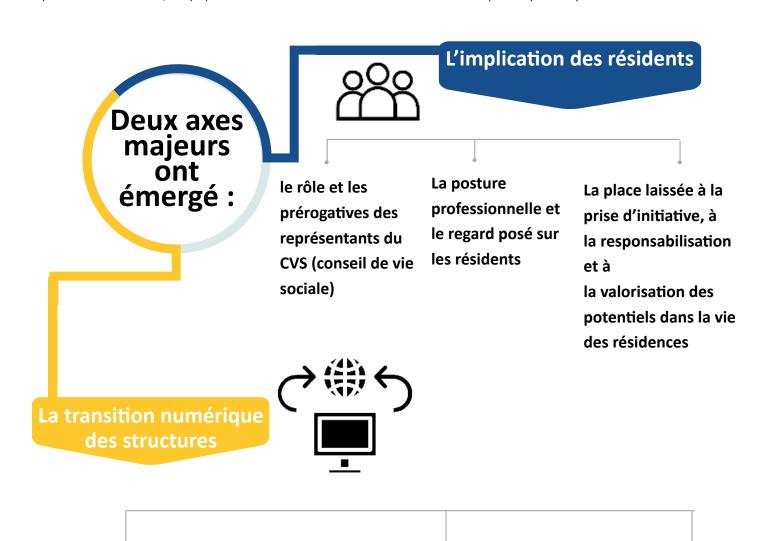
Découvrez le détail de notre enquête en cliquant sur ce lien



En mai 2020, l'équipe de l'URHAJ Île-de-France a mené une série d'entretiens téléphoniques auprès des adhérents du réseau pour faire un bilan de cette période de confinement « hors du commun ».

Le but était de faire le point sur ce que les équipes souhaitaient garder, partager avec le reste du réseau, faire remonter les blocages, témoigner de notre activité durant cette période et garder une trace des bonnes pratiques qui se sont créées pour en tirer des enseignements.

Sur plusieurs semaines, l'équipe de l'URHAJ IDF a mené 27 entretiens téléphoniques auprès de 22 adhérents.



Réfléchir aux évolutions intéressantes pour le réseau en matière de numérique dans tous nos domaines d'activité

Co-construire
un plan d'action
régional au regard
des besoins
identifiés

Organiser le partage des bonnes pratiques pour que chacun puisse s'inspirer et se nourrir de l'expérience des autres

Découvrez le détail de notre enquête en cliquant sur ce lien

