

Communication à distance : outils et pratiques



1. Quelques bonnes pratiques et outils de communication digitale

2. Vers des démarches numériques pérennes

1. Quelques bonnes pratiques et outils de communication digitale

Communiquer à l'oral ou à l'écrit

Communiquer en visio

Animer le collectif

Transmettre l'information
et garder le lien

Assurer un suivi individuel

Communiquer à l'oral ou à l'écrit

animer le collectif



Bons plans, cours en ligne, stories, challenges...



- Suivi par les jeunes
- Contenu visuel et dynamique
- Possibilité de faire des streamings



Besoin de maîtriser les techniques de promotion (#, taguer les personnes, partages en stories...)



Bons plans, informations réglementaires
challenges...



Outil globalement connu et maîtrisé
par les équipes



Quel est le niveau d'engagement des
jeunes ?

Communiquer à l'oral ou à l'écrit

animer le collectif



Outils pour programmer des publications sur les réseaux sociaux



<https://buffer.com/>

<https://hootsuite.com/fr/home/free>

<https://business.facebook.com/creatorstudio/>

Ces outils permettent :



- la programmation de vos publications sur les différents réseaux sociaux à la date et l'heure qui vous conviennent
- la publication de vos contenus sur l'ensemble de vos comptes sociaux à partir d'une seule et unique interface
- analyser et comparer l'impact de vos publications

Communiquer à l'oral ou à l'écrit

animer le collectif



Exemples de calendrier de publications pour les réseaux sociaux

SOCIAL NETWORK	DATE (MONTH/DAY/YEAR)	TIME (EST)	CONTENT TYPE	TOPIC	SOCIAL COPY (to be filled in 3 days before publishing)	LINK
WEEK 1: MONDAY						
05/01/2020						
FACEBOOK		7:00 AM	NEW BLOG POST	Silent Video	Are you optimizing your social video for viewing without sound? You should be	https://blog.hootsuite.com/silent-
			CURATED CONTENT			
			EVERGREEN BLOG POST			
			LIVE VIDEO			
			PROMOTION			
INSTAGRAM			STORY			
			ORIGINAL IMAGE			
			CURATED CONTENT			
TWITTER			NEW BLOG POST			
			EVERGREEN BLOG POST			
			CHAT			
			EVERGREEN BLOG POST			
			VIDEO			

[Exemple 1](#)

[Exemple 2](#)

Communiquer à l'oral ou à l'écrit

animer le collectif



Mailing : Bons plans et informations pratiques



- Base de destinataires déjà existante
- Facile de mettre des pièces jointes



- Définir un rythme d'envoi
- Nécessite une prise en main des outils pour une mise en page plus graphique



Outils de mise en page gratuits :



Communiquer à l'oral ou à l'écrit

animer le collectif



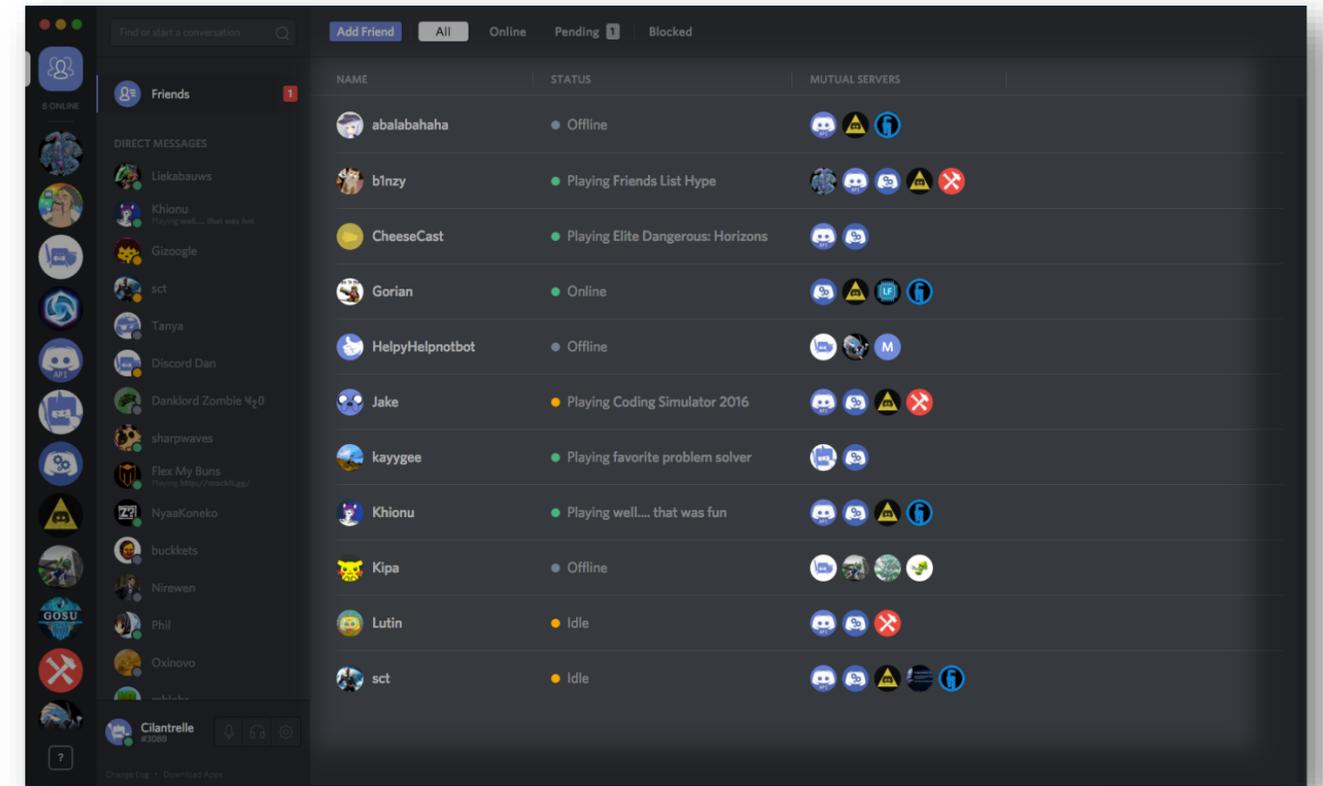
Discord : une application de communication tout-en-un pour une animation d'une communautés et le gaming



- Appels vocaux
- Appels de groupe video (jusqu'à 10 utilisateurs)
- Possibilité de jouer ensemble (partage d'écran)
- Possibilité de créer des chaines de discussion selon intérêt



- L'outil ne vit pas tous seul : besoin d'animer
- Nécessite pour certains une aide à la prise en main pour bien comprendre l'ensemble des fonctionnalités possibles



Outil alternatif :

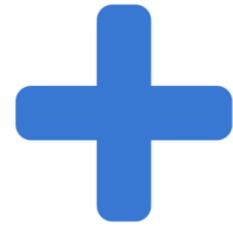


Communiquer à l'oral ou à l'écrit

Transmettre l'information et garder le lien



Diffuser les informations en temps réel



- Plus de réactivité dans les échanges
- Appels vocaux
- Appels de groupe jusqu'à 8 participants
- Possibilité de créer des groupes



- Besoin de définir les règles communes d'utilisation pour que l'outil ne soit pas perçu comme intrusif (mélange pro/perso)
- Limité en terme de fonctionnalités (partage de documents, fils de discussion...)



- Permet de communiquer de façon descendante sans que tout le monde ait l'accès aux contacts de tout le monde.
- Gratuit (seules les notifications sont payantes)



Outils alternatifs :

Sms ; Télégram



Communiquer à l'oral ou à l'écrit

Transmettre l'information et garder le lien



Mails, newsletters



Affichage



Contact physique

Communiquer à l'oral ou à l'écrit

Suivi individuel



Appels téléphoniques



Questionnaires en ligne



Contact physique



Outils pour les questionnaires en ligne :



Google Forms

Framaforms

 **SurveyMonkey**

Communiquer en visio



- Outil déjà connu et utilisé



- Il faut avoir un compte
- Le réseau risqué d'être saturé



- Version professionnelle très stable, audio et vidéo HD
- Nombreuses fonctionnalités (lever la main, enregistrement automatique, historique du chat...)
- Les participants n'ont pas besoin de compte, uniquement l'organisateur
- Possibilité de joindre un appel depuis un fixe/mobile



- Failles de sécurité
- Durée de conversation limitée à 40 min en version gratuite

Communiquer en visio

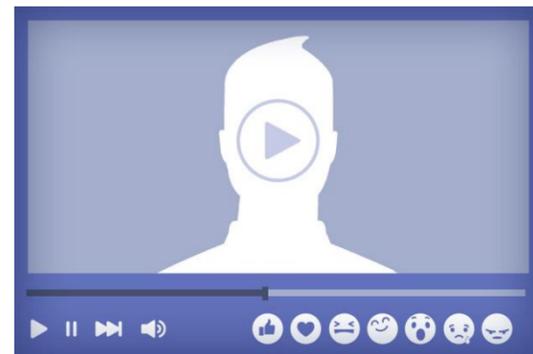
Jitsi Meet



- Très simple à utiliser, pas besoin d'installer un logiciel local
- Partage d'écran possible
- Open-source
- Pas nécessaire de créer un compte



- Pas d'historique ou d'enregistrement possible



Enregistrements video (tutos) ou photos

Témoignages & interrogations





- 1^{ère} expérience positive d'utilisation du Discord dans le cadre d'un CVS
- Besoin de définir les règles d'utilisation des outils (ex: définir les horaires)
- Utilisation de quiz pour animer le collectif



- Besoin d'outillage et de compétences spécifiques
- Comment évaluer les actions numériques ?
- Les outils se multiplient : comment identifier ceux qui sont efficaces?
 - ▶ faire un sondage auprès des résidents ?

2. Vers des démarches numériques pérennes

Gagner en visibilité sur le web

Sécuriser les processus

Piloter sa stratégie numérique

Vers des démarches numériques pérennes

Gagner en visibilité sur le web

Oui	C'est en cours	Non et je pense en avoir besoin	Non et je ne pense pas en avoir besoin	Je ne sais pas
-----	----------------	---------------------------------	--	----------------

Avez-vous défini une stratégie de communication digitale (cibles, messages, canaux...)?

Adaptez-vous les informations diffusées aux types d'outils de communication (sur les réseaux sociaux, sur une plaquette...)?

Utilisez-vous des outils de conception graphique (Adobe, Canva, Gimp...)?

Êtes-vous vigilant à la réputation de votre association sur internet?



DES OUTILS À TARIFS SOLIDAIRES OU GRATUITS

 **Ad Grants** pour être plus visible dans les recherches Google.
AdWords for nonprofits
http://bit.ly/AdGrants_Sol

 **Adobe** pour des supports de communication soignés.
http://bit.ly/adobe_sol

 **AssoConnect** pour un site web tout intégré.
http://bit.ly/assoco_sol

 **CANVA** pour créer facilement et gratuitement des visuels.
http://bit.ly/canva_sol

Vers des démarches numériques pérennes

Sécuriser les processus

Oui	C'est en cours	Non et je pense en avoir besoin	Non et je ne pense pas en avoir besoin	Je ne sais pas
-----	----------------	---------------------------------	--	----------------

Avez-vous mis en place une charte informatique ?



Existe-t-il une personne en charge des sujets numériques au sein de votre structure (personne référente) ?

Avez-vous mis en place des outils ou procédures de sauvegarde des données (documents de travail, e-mails, applications...) ?

Avez-vous un espace sécurisé de classement des documents de référence régulièrement mis à jour (rapports d'activité, statuts, modèles de convention...) ?

DES OUTILS À TARIFS SOLIDAIRES OU GRATUITS



AWS pour mettre à disposition de puissantes capacités de calcul, ainsi que des fonctionnalités de stockage.

http://bit.ly/aws_sol



Bitdefender pour protéger vos données et infrastructures, et améliorer la sécurité d'un réseau d'ordinateurs.

http://bit.ly/bitdef_sol



DocuSign pour réaliser des signatures électroniques sécurisées.

http://bit.ly/docusign_sol

Vers des démarches numériques pérennes

Piloter sa stratégie numérique

Oui	C'est en cours	Non et je pense en avoir besoin	Non et je ne pense pas en avoir besoin	Je ne sais pas
-----	----------------	---------------------------------	--	----------------

Avez-vous déjà mené une réflexion sur :

- Le référencement et l'homogénéisation de tous les outils numériques utilisés par vos équipes ?
- La mesure de votre impact : suivre votre activité à l'aide d'indicateurs (financiers, projets, activités, impacts) ?
- Les éventuels freins à la transformation numérique dans votre structure : financiers, technologiques, savoir-faire/compétences, disponibilité des personnes impliquées, résistance interne au changement... ?



DES OUTILS À TARIFS SOLIDAIRES OU GRATUITS

-  **Microsoft Project** pour planifier et piloter tous vos projets. http://bit.ly/project_sol
-  **Tableau** pour suivre tous vos indicateurs en temps réel. http://bit.ly/tableaud_sol

DES ASTUCES ET TUTOS

-  Étude - La **place du numérique** dans le projet associatif en 2019. http://bit.ly/etude2019_sol
-  Étude - La transformation numérique : quels enjeux pour le développement des entreprises de l'**ESS** ? http://bit.ly/etude_FA_sol
-  OpenAsso : la plateforme collaborative des associations. http://bit.ly/OA_sol

Des astuces et tutos - Suite

-  9 étapes pour planifier avec succès un **projet numérique**. http://bit.ly/9etapes_sol
-  Plus de **12 astuces** pour faire rimer **numérique** avec **écologique** ! http://bit.ly/num_ecolo_sol
-  Les **bonnes pratiques** et **8 étapes** pour mettre en place de nouveaux **outils** numériques. http://bit.ly/nvx_outils_sol
-  **Framasoft** : des solutions libres. http://bit.ly/libre_sol
-  Webinaire : Les essentiels à connaître sur les **logiciels libres**. http://bit.ly/webi_essentiel_sol
-  Webinaire - Comprendre l'**accessibilité numérique**. http://bit.ly/webi_access_sol

Sources

Un outil d'autodiagnostic pour faire le point sur votre situation et vos besoins

L'outil aborde les grands aspects de la transformation numérique autour de 7 piliers :

- Animez votre réseau.
- Gagnez en visibilité sur le web.
- Travaillez collaborativement.
- Financez votre projet.
- Gérez vos ressources humaines et financières.
- Sécurisez votre association et suivez les réglementations.
- Pilotez votre stratégie numérique.

Disponible sur le site de Solidatech :

<https://www.solidatech.fr/utiliser/ressources/7-piliers-pour-evaluer-votre-maturite-numerique-notre-outil-dautodiagnostic>



Solidatech propose aussi des logiciels et le matériel informatique aux tarifs réduits, ainsi que des webinaires gratuits : <https://www.solidatech.fr/>

